

COMMUNIQUÉ

Le palmarès du 15^{ème} Prix Éditorial de la Presse Agricole, Rurale et Cynégétique a été dévoilé vendredi 14 juin 2019 à Clermont-Ferrand dans le cadre du Congrès annuel du Syndicat national de la presse agricole et rurale (SNPAR). Cette année, 108 dossiers (71 pour la presse agricole départementale, régionale et cynégétique et 37 pour la presse agricole nationale) concouraient dans 5 catégories : **meilleure une, meilleur article, meilleur dessin de presse, meilleure vidéo et meilleure initiative éditoriale innovante.**

Retrouvez le palmarès complet ci-dessous :



Meilleure Une

■ Presse agricole départementale, régionale et cynégétique

- 1^{er} prix : **La Marne viticole – Allez les Blés**
2^{ème} prix : **Terres et Territoires – Agricultrices, à armes égales ?**
3^{ème} prix : **La Champagne viticole – Les visages de l’oenotourisme**

■ Presse agricole nationale

- 1^{er} prix : **La France Agricole – Ouvrez la porte aux oiseaux**
2^{ème} prix : **FLD mag – Agrumes : entre tradition et exotisme**
3^{ème} prix : **JA Mag – Agriculteurs recherchent salariés... désespérément !**



Meilleur Article

■ Presse agricole départementale, régionale et cynégétique

- 1^{er} prix : **Terres et Territoires – Twitter, pourquoi il faut y aller**
2^{ème} prix : **L’Est agricole et viticole – La PAC amputée des milliards anglais**
3^{ème} prix : **Le Vigneron des Côtes du Rhône et du Sud-Est – Le vin d’honneur de B. Pivot**

■ Presse agricole nationale

- 1^{er} prix : **La France Agricole – Comment se faire entendre ?**
2^{ème} prix : **Réussir Grandes Cultures – La pulvé du futur se matérialise**
3^{ème} prix : **Entraid’ – Rixe ou pas rixe, telle est la question**



Meilleur Dessin

■ Presse agricole départementale, régionale et cynégétique

- 1^{er} prix : **Le Paysan du Haut-Rhin / L’Est agricole et viticole**
2^{ème} prix ex aequo : **Chasseur en Nouvelle-Aquitaine**
2^{ème} prix ex aequo : **Paysan du Midi**

■ Presse agricole nationale

- 1^{er} prix : **JA Mag**
2^{ème} prix : **Entraid’**
3^{ème} prix : **Pâtre**



Meilleure Vidéo

■ Presse agricole départementale, régionale et cynégétique

- 1^{er} prix : Agri 72 – Bien être animal en élevage avicole
2^{ème} prix : L'information agricole du Rhône – L'énergie solaire se cultive
3^{ème} prix : Le Paysan du Haut-Rhin / L'Est agricole et viticole – Vendanges : la sécheresse au coeur du débat

■ Presse agricole nationale

- 1^{er} prix : Entraid' – J'ai joué à Super Mario Bros sur la console d'un tracteur New Holland
2^{ème} prix : Vitosphère – Bilan de la première édition de Wine Paris



Meilleure Initiation éditoriale

■ Presse agricole départementale, régionale et cynégétique

- 1^{er} prix : L'Est agricole et viticole – La colère envahie le Bas-Rhin
2^{ème} prix ex aequo : Paysan Breton – Paroles de femmes
2^{ème} prix ex aequo : La Vienne Rurale – Pages Territoires

■ Presse agricole nationale

- 1^{er} prix : Réussir Fruits & Légumes – Prosp&ctives
2^{ème} prix : Réussir.fr – Série de tutoriels sur les gestes des agriculteurs
3^{ème} prix : Le Betteravier Français – #AGTECH

Contact : Benoît HURAUULT – SNPAR – 01 44 90 43 77 – bhurault@fnps.fr

Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale a été créé il y a près de 100 ans pour :

- Représenter et défendre les intérêts de ses éditeurs
- Promouvoir la Presse Agricole auprès de ses :
 - Lecteurs : au travers de campagnes d'image institutionnelle
 - Annonceurs : en organisant les Grands Prix de la Publicité de la Presse Agricole et Rurale
 - Décideurs politiques

Le SNPAR inscrit son action dans celle de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée dont il est membre.

Il regroupe 108 entreprises qui éditent 147 publications, dont :

- 87 journaux agricoles à diffusion départementale et régionale ;
- 50 publications agricoles à diffusion nationale ;
- 10 publications cynégétiques ;

Et 60 publications en ligne.

La Presse Agricole et Rurale apporte des **informations professionnelles** : techniques, économiques, juridiques... indispensables à la gestion de l'exploitation mais aussi des **informations pratiques locales** créant avec ses lecteurs des liens sociaux très forts qui les rassemblent.

C'est une presse de réflexion, faite de témoignages et de reportages qui en fait **une presse de proximité**.

C'est la **presse des « territoires »**. Mais c'est aussi une véritable presse de formation, considérée comme un véritable **« outil de travail »** par ses lecteurs.

Vecteur d'opinion, lieu permanent d'échanges, elle est l'interface entre le monde politique et les agriculteurs.

A vocation générale ou spécialisée, les titres de la presse agricole et rurale **couvrent tout le territoire national et toutes les grandes productions françaises**.

Sa diversité et sa périodicité lui permettent de communiquer rapidement avec ses lecteurs et **d'adapter les « messages » à chaque région**.

La Presse Agricole et Rurale est le **partenaire incontournable pour communiquer avec l'ensemble des agriculteurs sur tous les territoires**.