

# Guide de la déclaration 2019 PUBLICATIONS DE PRESSE



**CITEO**

Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

# Les objectifs du guide

Pour vous accompagner dans la déclaration, ce guide aborde les cinq principaux axes de la déclaration :

- 1 La définition des publications de presse
- 2 L'application de l'éco-modulation
- 3 L'application des quatre critères du dispositif presse pour être éligible à la contribution en nature ainsi que son utilisation
- 4 Les outils mis à votre disposition pour réaliser votre déclaration
- 5 Les éléments de facturation associés à cette déclaration

Ce guide doit vous permettre de préparer votre déclaration 2019 (des tonnages émis en 2019) dans les meilleures conditions.\*

\* Voir également les lignes directrices du 11 avril 2017 publiées par le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer concernant le périmètre des publications de presse (1.4)



## UN DOUTE ? UNE QUESTION ?

Contactez nos conseillers :



PAR EMAIL À L'ADRESSE  
[clients.papiers@citeo.com](mailto:clients.papiers@citeo.com)



PAR TÉLÉPHONE AU  
**0 808 80 00 50\***  
\* service gratuit + prix d'appel

ou directement votre interlocuteur habituel.

### Contexte réglementaire

L'article 91 de la loi de transition énergétique pour la croissance verte du 17 août 2015 prévoit qu'à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017, les publications de presse et les encartages publicitaires annoncés à leur sommaire devront contribuer au dispositif de la REP Papiers au sens de l'article L 541-10-1 C. Env. et que leur contribution pourra être versée « en tout ou partie sous forme de prestations en nature prenant la forme d'une mise à disposition d'encarts publicitaires destinés à informer le consommateur sur la nécessité de favoriser le geste de tri et le recyclage du papier ».

Ces dispositions ont été complétées par le décret n°2016-917 du 5 juillet 2016 qui précise que la contribution en nature consiste en la mise à disposition d'encarts publicitaires. Par ailleurs, l'accès à cette forme de contribution est subordonné au fait que la publication réponde à quatre critères, chaque critère permettant de régler 25 % de sa contribution en nature.

- Critère « fibre »
- Critère « recyclabilité »
- Critère « distance »
- Critère « affichage environnemental »

Enfin l'arrêté du 28 décembre 2016 précise les conditions dans lesquelles s'établit le versement sous forme de prestations en nature de la contribution des éditeurs de publication de presse.





# 01

## Pour préparer votre déclaration

- 07 Généralités
- 08 Définition de la publication presse
- 09 La publication comme unité d'œuvre
- 10 Précisions sur les encarts
- 11 Les abattements

# 02

## Application de l'éco-modulation

- 13 Le principe

# 03

## Application des critères de contribution en nature

- 18 Le critère fibre
- 19 Le critère recyclabilité
- 20 Le critère distance
- 22 Le critère affichage environnemental

# 04

## En pratique: trucs et astuces

- 25 Prendre en main facilement votre déclaration

# 05

## Le calendrier et outils

- 26 Le calendrier
- 27 Les outils à votre disposition
- 28 Après la déclaration

# 06

## Les modalités de facturation

- 30 Le principe
- 31 Vos factures

# 07

## Utilisation de la contribution en nature

- 32 Mise à disposition et utilisation des insertions publicitaires
- 34 Gestion des publications hors plan média de communication Citeo

# 01 Pour préparer votre déclaration

## Les objectifs de cette partie sont :

- ⇒ **Identifier** le périmètre des publications presse qui entrent dans le dispositif de la contribution en nature.
- ⇒ **Comprendre** quels sont les éventuels produits associés à ces publications.
- ⇒ **Maîtriser** la notion de publication comme unité d'œuvre pour déclarer.



## Généralités sur la déclaration

Vous devez déclarer l'ensemble des papiers mis en marché en France métropolitaine y compris dans les départements et régions d'outre-mer (DROM) et les collectivités d'outre-mer (COM) pour lesquels la réglementation nationale en matière de prévention et de gestion des déchets s'applique: la Guadeloupe, la Guyane, la Martinique, Mayotte, La Réunion, Saint-Martin et Saint-Pierre-et-Miquelon (sont exclus: La Nouvelle Calédonie, La Polynésie, Wallis et Futuna).

Pour chaque publication de presse, c'est le poids de **produit fini mis en marché qui est à déclarer**: poids du papier ainsi que des autres éléments constitutifs du produit (c'est-à-dire encre, colles, agrafes...).

- ⇒ Pour les metteurs en marché souhaitant identifier des poids de papiers imprimés sur la base d'un calcul surfacique (surface de papier utilisé multiplié par grammage), il est conseillé de majorer le résultat de 1% afin de prendre en compte le poids des autres éléments constitutifs du produit fini (encre, colles, agrafes...).
- ⇒ **Les papiers d'un grammage supérieur à 224 g/m<sup>2</sup>**  
Dans le cas d'un produit composé en partie d'un papier d'un grammage supérieur à 224g/m<sup>2</sup> (couverture d'un magazine par exemple), alors seul le poids du papier inférieur à 224g/m<sup>2</sup> est à déclarer.



## Définition de la publication de presse

Afin d'être qualifiée de publication de presse, une publication doit répondre à la définition de l'article 1<sup>er</sup> de la loi n° 86-897 du 1<sup>er</sup> août 1986 portant réforme du régime juridique de la presse et être conforme aux dispositions du premier alinéa et des 2°, 3° et 5° de l'article 72 de l'annexe III au *Code général des impôts*, sous réserve de ne pas constituer une des publications désignées aux a, c, d et e du 6° du même article 72.

Chaque publication doit répondre aux quatre critères cumulatifs suivants :

- ➔ Présenter un lien direct avec l'actualité, apprécié au regard de l'objet de la publication.
- ➔ Présenter un apport rédactionnel significatif (au moins 1/3 de la surface en rédactionnel) où figurent des articles, photos et tableaux commentés représentant un caractère d'intérêt général et en lien avec l'actualité. Le décompte de la surface de rédactionnel doit être fait au numéro.
- ➔ Avoir un caractère d'intérêt général quant à la diffusion de la pensée : instruction, éducation, information, récréation du public.
- ➔ Paraître régulièrement (au moins une fois par trimestre).

### À NOTER

#### Quelles publications ne sont pas considérées comme des publications de presse ?

Les documents suivants, malgré l'apparence de journaux ou de revues qu'ils pourraient présenter, ne constituent pas des publications de presse visées par l'article L. 541-10-1 du Code de l'Environnement et **ne peuvent pas prétendre** au dispositif de contribution en nature :

- Les magazines dits de marques ;
- Les publications d'entreprises ;
- Les rapports d'activités ;
- Les publications dont la majorité de la surface est consacrée à la publication d'horaires ou de programmes, à l'exception des programmes de radiodiffusion et de télévision et des cotes de valeurs mobilières ;
- Les consumer magazines, les rapports d'entreprise.

## La publication comme unité d'œuvre

La déclaration des tonnages est effectuée par publication de presse.

Le tonnage à déclarer est le tonnage annuel mis en marché en France au cours de l'année civile précédente (Diffusion Totale France).

L'année de mise en marché est définie par la date de parution effective de la publication (exemple : un mensuel daté de janvier 2020 mis en marché en décembre 2019 est considéré comme mis en marché en 2019).

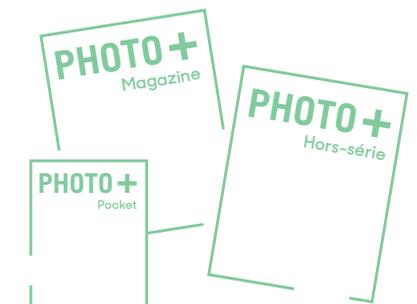
Les tonnages d'inventus et les stocks ne sont pas à déclarer.



Un fichier Excel d'import de tonnages est disponible dans votre espace MesPapiers

La publication de presse est composée de la publication principale et plusieurs de types de produits annexes :

- Les cahiers font partie de la publication. (ils ne peuvent être vendus séparément.)
- Les suppléments font aussi partie de la publication (ils ne peuvent être vendus séparément de la publication et doivent faire l'objet d'une mention qu'ils sont bien rattachés à la publication principale et de même la publication doit préciser qu'il y a un supplément.)
- Les encarts annoncés au sommaire qu'ils soient jetés brochés ou collés.



## Précisions sur les encarts

### → Le cas des encarts publicitaires

#### CAS 1

##### ENCARTS NON ANNONCÉS AU SOMMAIRE

Si les encarts accompagnant la publication ne sont pas annoncés au sommaire ils ne sont pas associés aux publications de presse. **Ils doivent être alors déclarés par le donneur d'ordre (annonceur)** en tant qu' «encart publicitaire non annoncé au sommaire» et contribuent financièrement.

#### CAS 2

##### ENCARTS ANNONCÉS AU SOMMAIRE

Si les encarts accompagnant la publication sont annoncés au sommaire ils sont associés aux publications de presse. **Ils doivent être alors déclarés par l'éditeur de la publication** et sont déclarés avec la publication à laquelle ils sont joints.

### → Comment les déclarer ?

- Les encarts doivent être déclarés avec la publication associée.
- Conventionnellement, les encarts publicitaires annoncés au sommaire sont à analyser distinctement de la publication y compris s'ils sont solidaires de la publication.  
**Exemple :** si une publication est en papier recyclé et qu'elle comporte un encart publicitaire en papier non tracé alors le tonnage de publication est éligible au critère « fibre » mais le tonnage de l'encart ne l'est pas.
- Cependant, si un critère concerne à la fois l'encart et la publication alors il s'applique sur l'ensemble des tonnages.  
**Exemple :** la colle pour le collage d'un encart impacte le tonnage de la publication et de l'encart.

## Quels abattements pour votre publication ?

Un abattement est appliqué sur vos tonnages annuels pour comptabiliser uniquement les tonnages collectés par le service public de gestion des déchets.

#### Deux façons de le calculer :

- Soit au réel sous votre seule responsabilité. Dans ce cas, vous devez pouvoir justifier des tonnages traités hors du service public de gestion des déchets.
- Soit avec un forfait conventionnel qui permet de simplifier la déclaration.  
Le taux conventionnel est de :
  - 10 % pour la presse payante sur papier journal
  - 15 % pour la presse magazine.

**Les petits metteurs sur le marché (moins de 25 tonnes) ne bénéficient pas de taux d'abattement.**

À NOTER

Les autres types de presse (gratuite d'information par exemple) ne disposent pas d'un taux conventionnel mais peuvent appliquer un abattement au réel si elles sont en mesure de le calculer et de le justifier.

**Si vous utilisez le taux conventionnel, indiquez dans votre déclaration les tonnages mis en marché sans les abattements. Ils seront appliqués automatiquement dans le calcul de la contribution.**



# 02 Application de l'éco-modulation

## Le principe

Il s'agit d'un système de bonus-malus appliqué sur la contribution de base. Il a été mis en place en concertation avec les acteurs de la filière pour développer l'éco-conception des papiers. Il vous permet par ailleurs de mesurer chaque année les progrès réalisés en éco-conception des papiers grâce à la mise à disposition d'indicateurs clés.

### ⇒ Vous mettez en marché moins de 25 tonnes/an:

Vous avez la possibilité de déclarer uniquement les tonnages de papiers émis par catégorie, sans déclarer les critères de l'éco-modulation. Une majoration de 5 % de la contribution de base est alors appliquée.

Si vous optez pour cette déclaration simplifiée, vous ne pourrez pas bénéficier de la contribution en nature.



### ⇒ Vous mettez en marché plus de 25 tonnes/an:

Les critères d'éco-modulation s'appliqueront.



CRITÈRE ORIGINE DE LA FIBRE



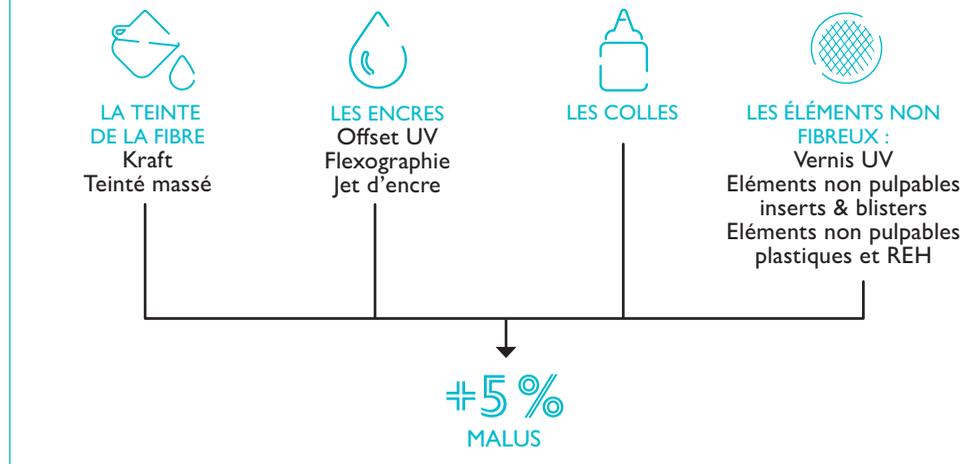
! Pour une même catégorie de produit, vous ne cumulez que trois malus maximum. Ceux-ci portent sur les tonnages les plus importants.

CRITÈRE AFFICHAGE



CRITÈRE RECYCLABILITÉ

Famille d'éléments perturbateurs retenus



✚ Consultez le guide de l'éco-modulation sur votre espace clients. [papiers.citeo.com](http://papiers.citeo.com)

Vous devez identifier l'origine de la fibre et les potentiels perturbateurs de vos publications qui sont les suivants :

La teinte de la fibre	Critère encre	Critère colle	Vernis UV	Inserts et blisters	Éléments non fibreux type pelliculage
✗	✗	✗	✗	✗	✗

Le principe est d'appliquer les critères de l'éco-modulation à l'unité d'œuvre (la publication dans le cas présent). Tous les supports solidaires de la revue font partie intégrante de la publication : si l'un d'entre eux est concerné par un des perturbateurs, c'est l'ensemble de la publication qui est concerné.

➔ Exemple

- Une couverture avec vernis UV : le critère « vernis UV » s'applique sur l'ensemble de l'unité d'œuvre.
- Une publication et son hors-série : l'ensemble du tonnage est à déclarer sous une même publication mais le respect des critères d'éco-modulation s'analyse distinctement pour chacun des produits imprimés.

➔ Précision pour les encarts publicitaires

Conventionnellement, les encarts publicitaires annoncés au sommaire sont considérés distinctement de la publication y compris s'ils sont solidaires de la publication.

**Exemple :** si une publication comporte un encart publicitaire en papier avec vernis UV alors le tonnage de publication ne sera pas concerné par la présence de ce perturbateur sur l'encart.

➔ En détail

- Les encarts publicitaires sont bien déclarés avec la publication porteuse
- Les critères d'éco-modulation s'appliquent distinctement sur la publication et sur chacun des encarts contenus dans la publication.

Dès lors qu'un critère concerne à la fois l'encart et la publication alors il s'applique sur l'ensemble des tonnages.

**Exemple :** la colle pour le collage d'un encart impacte le tonnage de la publication et de l'encart.

DÉTAIL DES PERTURBATEURS (pour plus d'information, consultez le guide de la déclaration papiers 2019)

CATÉGORIE	PERTURBATEURS <sup>3</sup>	EXEMPLES
Teinte de la fibre	Papier teinté masse	Papier journal teinté, papier de création
	Papier Kraft	Enveloppe, pochette
Colles	Colles PSA sensibles à la pression	Colles de fermeture d'enveloppe, Collage d'échantillon/d'encart
	Colle en dispersion aqueuse <sup>1</sup>	Collage au pli, fermeture enveloppes mécanisables
Encres	Flexographie	Caviardage d'enveloppe
	Impression en offset UV	Catalogues, couverture de publications de presses, affiches
	Jet d'encre	Impression à la demande, impression en petite série
Éléments non pulvables	Éléments non pulvables constitutifs du produit	Pelliculage, vernis UV, Papier REH*
	Éléments non pulvables non constitutifs du produits <sup>2</sup>	Films/blisters, Encart non fibreux (échantillons non papier)

1-La colle pour dos carré collé (hotmelt, PUR) n'est pas considérée comme un perturbateur.

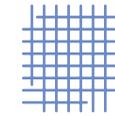
2-Pour les publications de presse, tous les films utilisés (roulage, vente au numéro) constituent un malus au titre de l'éco-modulation. Pour évaluer la contribution en nature, seul le film d'expédition aux abonnés dispose d'une « exonération » jusqu'au 31 décembre 2019

3-Les papiers supérieurs à 224 g/m<sup>2</sup> ne sont pas à comptabiliser dans le tonnage de déclaration, mais leurs éventuels éléments perturbateurs sont à prendre en considération.

# 03 Application des critères de contribution en nature



Afin d'évaluer leur contribution en nature, les publications de presse sont soumises à un barème spécifique sur la base de quatre critères. Ils peuvent pour chacun ouvrir droit jusqu'à 25 % de contribution en nature :



CRITÈRE  
Fibre



CRITÈRE  
Recyclabilité



CRITÈRE  
Distance



CRITÈRE  
Affichage  
environnemental

Comme pour l'éco-modulation, le principe est d'évaluer l'éligibilité aux critères par unité d'œuvre (la publication) mise en marché. Tous les supports solidaires de la revue font partie intégrante de la publication, s'ils sont distincts alors les critères s'apprécient distinctement.

## → Exemple

Une publication et son hors-série : l'ensemble du tonnage est à déclarer sous une même publication mais le respect des critères « Presse » (voir page 8) s'analysent distinctement pour chacun des produits imprimés.

## → Précision pour les encarts publicitaires

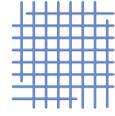
Conventionnellement, les encarts publicitaires annoncés au sommaire sont considérés distinctement de la publication y compris s'ils sont solidaires de la publication.

**Exemple :** si une publication est en papier recyclé et qu'elle comporte un encart publicitaire en papier non tracé alors le tonnage de publication est éligible au critère « fibre », le tonnage de l'encart ne l'est pas.

## → En détail

- Les encarts sont bien déclarés avec la publication porteuse.
- Les critères d'éco-modulation et du dispositif presse s'appliquent distinctement sur la publication et sur chacun des encarts contenus dans la publication.
- Dès lors qu'un critère concerne à la fois l'encart et la publication alors il s'applique sur l'ensemble des tonnages (exemple : la colle pour le collage d'un encart impacte le tonnage de la publication et de l'encart).

## Le critère fibre



### Le principe

La publication concernée doit être composée **exclusivement** de fibres recyclées ou issues de forêts gérées durablement (IFGD).

### Données à communiquer

Indiquez le tonnage annuel de votre publication exclusivement composé de papiers recyclés ou issus de forêts gérées durablement.

### Exemple

Si pour les 85 tonnes d'une publication sont composées de :

- 50 tonnes: cahier 1 en papier recyclé
- 30 tonnes: cahier 2 en papier IFGD
- 5 tonnes: couverture en papier non tracé

↪ La publication n'est pas composée exclusivement de fibres recyclées ou IFGD. Les 85 tonnes ne sont pas éligibles à la contribution en nature sur ce critère.

### Justificatifs

En cas de contrôle par votre commissaire aux comptes ou votre expert-comptable ou dans le cadre de contrôles réglementaires diligentés par Citeo, vous devez pouvoir justifier de l'origine des fibres (factures, bons de commande, certificats, etc.).



Pour respecter ce critère à compter des mises en marché 2020, le pourcentage d'incorporation de fibres recyclées dans le papier sur lequel est imprimée la publication doit être supérieur à 50 % et les autres fibres doivent être issues de forêts gérées durablement.

## Le critère recyclabilité



### Le principe

La publication concernée ne doit pas contenir plus d'un élément perturbateur du recyclage. Les éléments perturbateurs du recyclage sont ceux en vigueur appliqués par Citeo dans le cadre des critères d'éco-modulation (voir liste des perturbateurs page 15).

### Données à communiquer

Indiquez le tonnage annuel de votre publication qui ne comporte pas plus d'un perturbateur.

### Exemple

Cas d'un trimestriel avec 25 tonnes par numéro :

	Tonnage mis en marché	dont constitué de...			Tonnage éligible au critère
		2 perturbateurs	1 perturbateur	0 perturbateur	
N°1	25	25	0	0	0
N°2	25	0	25	0	25
N°3	25	10	0	15	15
N°4	25	0	25	0	25
<b>Total</b>	<b>100</b>				<b>65</b>

← Cas d'une publication qui sur un même numéro, est diffusée en 2 versions avec un nombre de perturbateurs différents.

### Justificatifs

En cas de contrôle par votre commissaire aux comptes ou votre expert-comptable ou dans le cadre de contrôles réglementaires diligentés par Citeo, vous devez pouvoir justifier de la présence ou l'absence de perturbateurs et de l'évaluation de la part des tonnages éligibles à la contribution en nature.

#### Concernant les films d'emballages :

- Le film utilisé pour la diffusion aux abonnés est bien un perturbateur de recyclage (au titre de l'éco-modulation) mais n'est pas comptabilisé comme tel pour ce critère.
- À compter des mises en marché 2020, le film de routage des abonnés quelle qu'en soit la nature est comptabilisé comme un élément perturbateur du recyclage.



# Le critère distance



## Le principe

La distance cumulée entre la papeterie fournissant le papier sur lequel est imprimée la publication, l'imprimerie dans laquelle elle est imprimée et le centre principal de diffusion, doit être inférieure à 1 500 km.

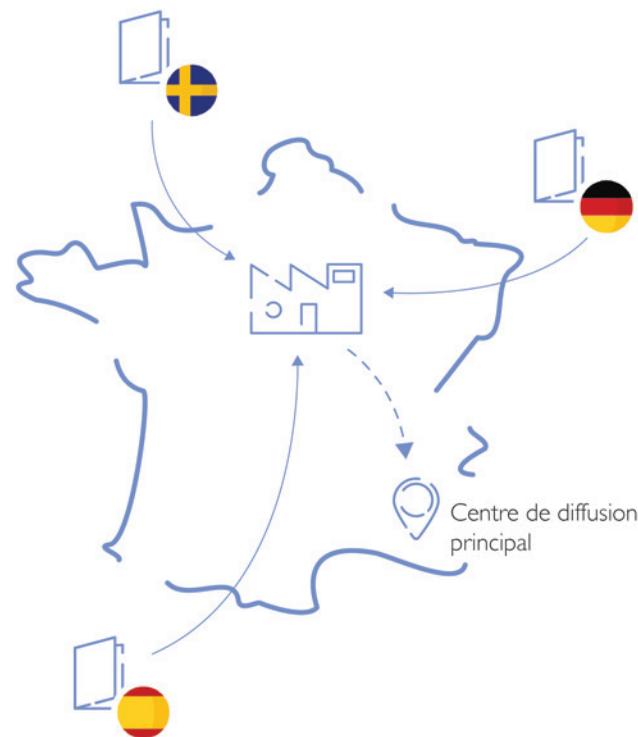
## Définitions

- Le **centre principal de diffusion** est la préfecture du département où la diffusion moyenne annuelle est la plus élevée, le donneur d'ordre se base sur les données de l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) ou à défaut établie une attestation sur l'honneur et certifiée par un expert-comptable ou un commissaire aux comptes.
- La **« papeterie »** est le site de fabrication du papier. Il ne peut s'agir en aucun cas du site de stockage intermédiaire (par exemple le site d'un distributeur de papier).

## Données à communiquer

Pour chaque publication, vous devez déclarer le tonnage annuel mis en marché ayant « parcouru » une distance pondérée inférieure à 1 500 km.

- Les distances peuvent être calculées à « vol d'oiseau » ou en distances routières et le cas échéant par l'utilisation d'applicatifs de calcul de distances reconnus.
- Si la distance d'un des papiers composant une publication est inconnue, alors une distance par défaut de 2 500 km s'applique.
- La distance de chaque composant de la publication est à mesurer distinctement (intérieur, couverture...) afin d'évaluer la distance pondérée d'une publication. (voir exemple)
- Si au cours des parutions de l'année, la répartition ou l'origine des papiers évolue, alors il convient de recalculer la distance pondérée pour évaluer l'éligibilité des tonnages mis en marché sur ce critère.



## Justificatifs

En cas de contrôle, vous devez pouvoir justifier précisément (factures, bons de livraison...) de la situation géographique des sites de production (papetiers, imprimeurs) et du calcul des distances. À défaut, la diffusion imprimée moyenne est attestée sur l'honneur par le donneur d'ordre et certifiée par un commissaire aux comptes ou un expert-comptable.

## Exemple

Une publication composée de deux cahiers et d'une couverture.

	Distance (km)			
	Tonnage mis en marché	Papetier-imprimeur	Imprimeur-centre de diffusion	Distance cumulée (km)
Flux 1 (ex: couverture)	10	500	800	1 300
Flux 2 (ex: cahier intérieur 1)	70	800	800	1 600
Flux 3 (ex: cahier intérieur 2)	20	600	500	1 100

Calcul de la distance pondérée:  $(10 \times 1300 + 70 \times 1600 + 20 \times 1100) / 100 = 1470$  km  
 Dans cet exemple, la publication a parcouru une distance pondérée de **1 470 km**.

L'ensemble du tonnage mise en marché 100 tonnes est éligible au critère de contribution en nature.



Lorsque la publication est diffusée à partir de lieux d'impression distincts vers des zones géographiques distinctes, alors le critère « distance » peut s'analyser distinctement par zone de diffusion (cas de la presse quotidienne nationale notamment).

Dans ce cas, le centre principal de chaque zone de diffusion est la préfecture du département où la diffusion moyenne est la plus élevée. Dans la mesure où l'organisme de mesure de la diffusion de la presse (APCM notamment) ne permet pas d'attester du département ayant la diffusion moyenne la plus élevée par lieu d'impression, il appartient à l'éditeur de l'attester sur l'honneur et de le faire certifier par un commissaire aux comptes ou un expert-comptable.

# Le critère d'affichage



## Le principe

La publication doit comporter en caractères apparents les informations relatives à ses caractéristiques environnementales<sup>1</sup>. L'affichage de quatre indicateurs environnementaux est demandé. Le respect de ce critère implique l'affichage des quatre informations dans la publication.

### 1 L'origine géographique du papier par la mention de l'état de provenance

Il est à indiquer en fonction du papier utilisé dans la publication (s'il diffère d'un numéro à l'autre).

En cas d'utilisation de plusieurs types de papier dans une même publication, il suffit d'indiquer l'origine de provenance du papier majoritairement présent dans la publication.

### 2 Le taux de fibres recyclées

Indiquer le taux de fibres recyclées du ou des papiers utilisés dans la publication.

- Lorsque la publication est composée d'un seul papier, il convient d'indiquer le taux de fibres recyclées du papier (source: fiche technique, *paper profile*...)
- Pour les publications constituées de plusieurs types de papiers, il convient de calculer un taux pondéré comme dans l'exemple suivant :

Élément de la publication	Part de papier recyclé	Tonnage mis en marché
Couverture	Papier 100 % fibres recyclées	5 t
Cahier 1	0 % recyclé	35 t
Cahier 2	Papier 80 % fibres recyclées	60 t

Taux de fibres recyclées =  $(5 \text{ t} \times 100 \%) + (35 \text{ t} \times 0 \%) + (60 \text{ t} \times 80 \%) = 53 \%$  de fibres recyclées

### 3 La certification des fibres utilisées

La certification des fibres utilisées (PEFC, FSC®) doit être affichée en veillant à respecter les règles d'usage des différents labels (ex: l'affichage des labels PEFC ou FSC® implique la certification de l'imprimeur et/ou de l'éditeur).



**FSC® 100 % :**  
fibres issues de forêts bien gérées certifiées FSC®



**FSC® Recyclé :**  
100 % de fibres recyclées.



**FSC® Mixte :**  
combinaison de fibres vierges certifiées FSC® et de fibres recyclées (70 % minimum), et de fibres vierges contrôlées (30 % maximum).



**Certifié PEFC**  
(minimum de 70 % de matières certifiées issues de forêts gérées durablement, le reste étant contrôlé comme provenant de sources non controversées)



**PEFC Recyclé**  
(minimum de 70% de matières premières recyclées, le reste étant contrôlé comme provenant de sources non controversées)

Pour les années de mise en marché 2019, il est considéré que vous respectez le sous-critère «affichages de la certification» si vous remplissez les deux conditions suivantes:

- Vous utilisez effectivement uniquement du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement
- Vous pouvez justifier que vous avez clairement mis en œuvre un processus pour être en mesure d'afficher à terme la certification des papiers utilisés (certification de sa structure ou de son imprimerie, sélection de papiers et/ou d'imprimeurs certifiés...).

Le respect de ces conditions doit tenir compte des mises en marché sur la période au cours de laquelle ces deux conditions sont remplies.

### 4 L'affichage des caractéristiques environnementales de la publication

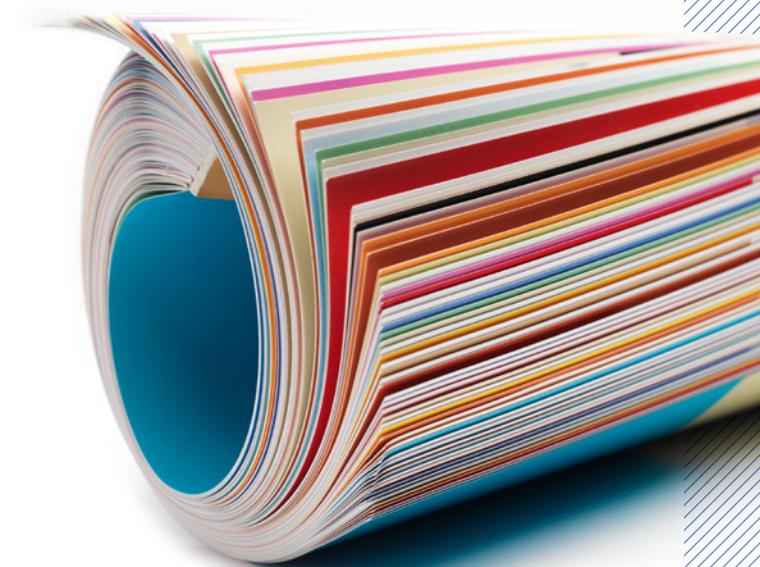
Le référentiel en vigueur relatif aux principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de consommation appliqués aux ouvrages imprimés est le référentiel AFNOR BP X30-323-16 mai 2013 «Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation - Partie 16: méthodologie d'évaluation des impacts environnementaux des ouvrages imprimés».

Ce référentiel définit 3 indicateurs pour l'affichage environnemental des ouvrages imprimés :

1. Réchauffement climatique
2. Eutrophisation des eaux douces
3. Pollution photo-chimique

Le résultat du calcul d'au moins un de ces trois critères doit être affiché sur la publication. Le calcul peut être établi à partir des données moyennes d'une publication sur une année et non pour chaque parution. Il convient de mettre à jour le calcul annuellement.

Pour l'affichage des caractéristiques environnementales de la publication, une donnée approchant au référentiel en vigueur peut être affichée pour les tonnages mis en marché en 2019.



### Données à communiquer

Le tonnage annuel mis en marché de chaque publication sur lequel est affiché l'ensemble des informations environnementales.

### Justificatifs

En cas de contrôle par votre commissaire aux comptes ou votre expert-comptable ou dans le cadre de contrôle diligenté par Citeo, vous devez pouvoir justifier de l'affichage des informations environnementales dans chaque édition de chaque publication.

#### Exemple de présentation des critères

**Origine du papier:** France

**Taux de fibres recyclées:** 56 %

[Affichage certificat + N° si nécessaire]

**Réchauffement climatique:** 120 g eq. CO<sub>2</sub> par exemplaire

<sup>1</sup>-Afin d'assurer leur visibilité, ces informations sont composées dans des caractères dont la taille ne peut être inférieure à celle utilisée pour les informations relevant de l'article 5 de la loi n° 86-897 du 1<sup>er</sup> août 1986 portant réforme du régime juridique de la presse.

# 04 En pratique : trucs et astuces



## Informations pour prendre en main facilement votre déclaration presse

**1** Renseignez votre catégorie de papiers en indiquant son code :

I-17a : Presse payante sur papier journal

I-17b : Presse gratuite d'information

I-17c : Presse magazine

Description générale du produit mis sur le marché						
Code catégorie de papiers (Citeo)	Nom de la publication de presse	Liste personnelle 1	Liste personnelle 2	Liste personnelle 3	Liste personnelle	Ref interne
EF-006	EF-007	EF-008	EF-009	EF-010	EF-011	EF-012
I-17c	DEV DURABLE MAG	MAG	KIOSQUE	COUV +224	UV	BLISTER
I-17c	DEV DURABLE MAG	ENCART 1	KIOSQUE	COLLE	TRACE	NATURALIA
I-17c	DEV DURABLE MAG	ENCART 2	KIOSQUE	JETE	NON TRACE	WWF
I-17c	DEV DURABLE MAG	ENCART 3	KIOSQUE	BROCHE	RECYCLE	ADEME
I-17c	DEV DURABLE MAG	MAG	ABONNE	COUV +224	UV	FILM ROUT
I-17c	DEV DURABLE MAG	ENCART 1	ABONNE	PELLICUL	NON TRACE	VELIB
I-17c	DEV DURABLE MAG	ENCART 2	ABONNE	JETE	TRACE	ABONN

**2** Utilisez les colonnes « Liste personnelle » et « Référence interne »

Ces informations ne seront pas importées dans la déclaration finale. Elles vous permettent de :

- ➔ Distinguer les différentes composantes de la publication pour ne pas en oublier : magazine (avec supplément), encarts, et hors-série...
- ➔ Distinguer la vente en kiosque et les abonnements :  
À noter : les perturbateurs peuvent être différents.

# 05 Pour réaliser votre déclaration

## Le calendrier

**2019**

**Émission**

Mise sur le marché  
des papiers concernés



**2020**

**1<sup>er</sup> janvier – 29 février  
Déclaration**

des tonnages émis en 2019



**1<sup>er</sup> mars – 31 mars  
Facturation par  
Citeo**



**Avant le 30 avril  
Paiement**

de la contribution



**Avril à décembre  
Contribution  
en nature**

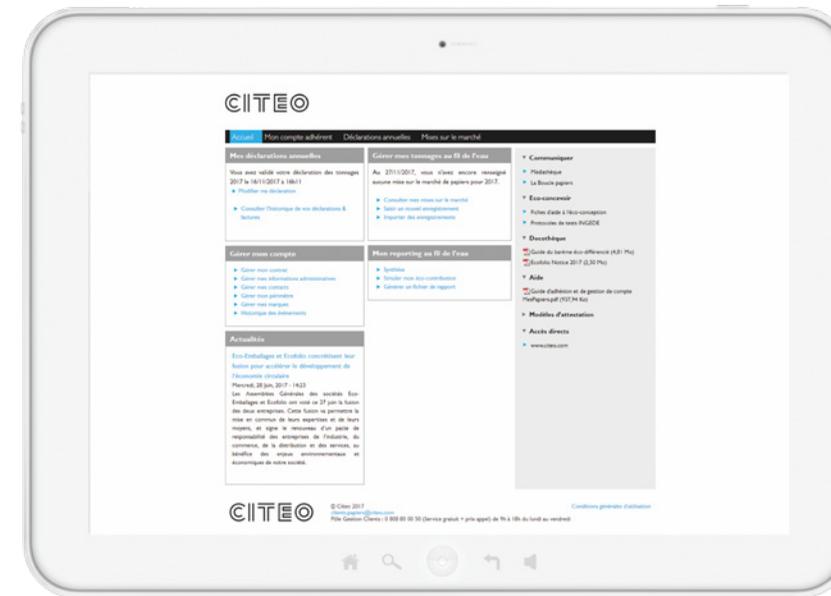
Après le dépôt de votre  
déclaration, attestez  
la conformité avant  
le 30 juin.

Les déclarations réalisées après  
le 29 février 2020 feront l'objet d'une  
majoration :

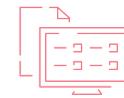
- Les déclarations effectuées **entre le 1<sup>er</sup> mars 2020 et le 31 mars 2020** pour les tonnages de papiers de l'année 2019 feront l'objet d'une **majoration de 5 %**.
- Les déclarations effectuées **après le 1<sup>er</sup> avril 2020** pour les tonnages de papiers de l'année 2019 feront l'objet d'une **majoration de 10 %**.
- Les déclarations effectuées **à tout moment au cours de l'année 2020**, pour les tonnages de papiers de l'année 2019 feront l'objet d'une **majoration de 10 %**.

## Les outils pour vous accompagner

➔ L'espace client MesPapiers: un véritable outil de pilotage!



J'adhère  
et je déclare  
en ligne.



J'accède à tous  
mes documents :  
guides, factures,  
attestations, tableaux  
de bord, fiche RSE,  
visuels contribution  
en nature etc.



Je peux effectuer  
ma déclaration  
manuellement ou en  
remplissant le fichier  
Excel MesPapiers

➔ Des sessions de formation pour tout comprendre  
sur la déclaration

Je m'inscris en ligne sur <https://www.citeo.com/formations>



# Après la déclaration...

Pour vous accompagner dans votre démarche RSE, Citeo met à votre disposition dès la validation de votre déclaration une fiche RSE/Papiers présentant votre performance environnementale, votre contribution à l'économie circulaire des papiers et des pistes et conseils d'éco-conception.



Rappel des tonnages mis en marché, de la contribution et de l'impact en termes d'économie circulaire des papiers

Indicateurs d'éco-conception

Détail de l'engagement RSE de l'adhérent à travers son adhésion à Citeo

Conseils personnalisés en éco-conception et benchmark sectoriel

**UN DOUTE?  
UNE QUESTION?**

Contactez nos conseillers par téléphone au



**0 808 80 00 50\***

\* service gratuit + prix d'appel

ou directement votre interlocuteur habituel.

**Votre démarche « papiers responsables » 2019**  
bilan et perspectives

Votre déclaration 2019 en quelques chiffres

---

Nom du client - adhérent n°XXXX

**83 704**  
tonnes  
déclarées

Soit +1,74 pts par rapport à l'année précédente.

» soit **5 317 065 €**  
de contribution

» qui ont permis de financer la collecte pour : **2 977 200**  
habitants

» et la fabrication de : **50 160 t**  
de papiers recyclés

**En route vers l'objectif 2022 !**

Grace à votre contribution et à la mobilisation de l'ensemble de la filière.

\* Objectif national de recyclage des papiers fixé par l'État

**65%**  
d'ici 2022

recyclage  
des papiers

**Fibres recyclées**

**33%**

Soit -15,56 pts part rapport à l'année précédente.

**Fibres non traçées**

**50,16 %**

Soit -43,64 pts part rapport à l'année précédente

**Affichage Triman**

**9,22 %**

Soit +16,27 pts part rapport à l'année précédente

**Fibres issues de forêts gérées durablement**

**61%**

Soit +16,00 pts part rapport à l'année précédente.

**Perturbateurs de recyclage**

**75%**

Soit +0,13 pts par rapport à l'année précédente, d'où 218 040 € de malus.

**Valorisez votre contribution dans votre rapport RSE !**

» En adhérent à Citeo, société dédiée aux entreprises pour leur permettre de réduire leur impact environnemental, **Nom du client** répond à son obligation de « Responsabilité Élargie du Producteur » et délègue à Citeo la gestion de la fin de vie de ses papiers mis sur le marché en France. Elle participe ainsi à l'économie circulaire de la filière Papiers.

» Avec une contribution de 5 317 065 euros pour les mises en marché 2019, **Nom du client** a financé la collecte des papiers de 2 977 200 habitants, ce qui a permis le recyclage de 50 160 tonnes de papiers. Acteur de l'économie circulaire, **Nom du client** a utilisé 33,22% de papiers recyclés et 61,36% de papiers issus de forêts gérées durablement.

» Sur la filière Papiers, l'impact de cette contribution est multiple :

- elle fait progresser le recyclage, car elle permet d'accompagner financièrement les collectivités dans l'évolution de leur schéma de collecte et de tri vers davantage de performance ;
- elle favorise l'éco-conception, car elle est financièrement incitative pour les producteurs : plus le produit est éco-conçu, plus l'éco-participation baisse ;
- elle développe l'innovation car elle finance des activités de R&D menées par Citeo et ses partenaires ;
- elle finance les supports de communication servant à sensibiliser l'ensemble des citoyens au geste de tri.

28

29

# 6 Les modalités de facturation

## Le principe

Vous recevez vos factures par courrier électronique que vous pouvez également télécharger directement sur votre espace client MesPapiers au format PDF.

La facturation s'établit par contrat d'adhésion. Si vous avez déclaré plusieurs publications sous un même contrat, la ou les factures intégreront la contribution pour l'ensemble de vos publications ainsi que pour les éventuels autres produits non soumis au dispositif presse.

⇒ Si vos publications sont éligibles uniquement à la contribution financière ou si vous ne souhaitez pas bénéficier de la contribution en nature

Vous êtes soumis aux conditions classiques de facturation et de paiement de la contribution financière prévue au contrat.

⇒ Si vos publications sont éligibles en tout ou partie à la contribution en nature

Vous êtes soumis aux conditions classiques pour la part de contribution financière et pour les frais forfaitaires. La contribution en nature est facturée séparément (voir page suivante).

### À NOTER

Dans le récapitulatif et avant de valider votre déclaration :

- Vous avez la possibilité de saisir une référence interne à votre entreprise qui sera renseignée sur votre/vos facture(s),
- Le taux de contribution en nature auquel vous êtes éligible est indiqué.

Si vous ne souhaitez pas bénéficier du dispositif de contribution en nature ou si vous souhaitez diminuer la part de la contribution en nature, veuillez saisir le taux de contribution en nature souhaité. Le fait de diminuer le montant de la contribution en nature, fait augmenter le montant de la contribution financière.

### Frais forfaitaires 2019 : 3 €ht/tonne.

Ces frais s'appliquent sur les tonnes contribuant en nature. Ils sont établis pour couvrir le coût du dispositif et notamment : la mise en œuvre des systèmes de gestion, la gestion et l'utilisation de la contribution en nature. Ils sont définis chaque année.

En application de l'article 2 du décret du 5 juillet 2016, la hausse du tarif est automatiquement convertie en contribution en nature indépendamment du respect des critères d'éligibilité (base tarif 2017 : 60 €ht/t hors éco-modulation).

## Vos factures

### 1

#### Une facture de contribution financière (FACO) intégrant :

- le montant de la contribution pour vos produits imprimés « hors presse »
- le montant de la contribution financière de vos publications à régler en numéraire
- le montant des frais forfaitaires liés aux tonnages contributeurs en nature

⇒ Cette facture est transmise de façon dématérialisée, également disponible sur votre espace client MesPapiers et est à régler à 30 jours fin de mois.



### 2

#### Si vous êtes concerné, une facture Citeo de contribution en nature (FACN) intégrant :

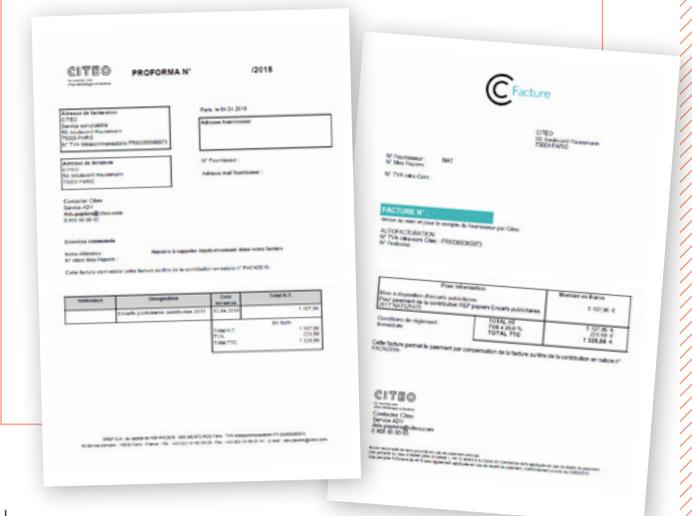
- le montant pour les tonnages à régler en nature
- la part de la contribution résultant de l'augmentation du tarif

Pour solder cette facture, et en application du mandat d'autofacturation figurant en annexe 5 du contrat d'adhésion, Citeo établit :

- ⇒ Une proforma correspondant à la commande réputée passée par Citeo pour un montant identique à la facture de contribution en nature.
- ⇒ Dans un délai minimum à J+7 de l'émission de la proforma (commande), Citeo s'autofacture de la mise à disposition des insertions publicitaires de l'éditeur.

La facture de contribution en nature est acquittée par compensation avec l'autofacturation.

Citeo dispose alors d'un « crédit de consommation » correspondant au montant de la facture.



## 7

# Utilisation de la contribution en nature

## Mise à disposition et utilisation des insertions publicitaires

- ⇒ Les insertions publicitaires doivent être réalisées dans l'année civile de réalisation de la déclaration sans report possible sur l'année suivante.
- ⇒ Les insertions publicitaires pourront être insérées sur l'ensemble de vos publications sans que le montant des insertions réalisées soit identique au montant de la « contribution en nature » due au titre de la publication concernée.
- ⇒ La valorisation des espaces publicitaires mis à disposition dans le cadre de la contribution en nature est établie à 50 % du tarif public affiché par les éditeurs (arrêté du 28 décembre 2016 – article 1).  
**Exemple :** si vous avez 1 000 €HT de contribution en nature à dépenser et que le montant brut public de votre publication est de 1 500 €HT, cette publication ne contribuera qu'à hauteur de 750€ HT, il restera 250€ HT à utiliser.
- ⇒ Si la valorisation des espaces publicitaires mis à disposition dépasse le montant de la contribution en nature due, et ce quelle qu'en soit la raison et notamment au cas où vos tarifs publics ne permettent pas de consommer à l'euro près le montant de contribution à nature, Citeo ne procédera pas au remboursement de ce dépassement. Le montant correspondant au dépassement ne pourra pas être déduit du montant de la contribution en nature due l'année suivante.
- ⇒ La mise à disposition par le Client des insertions publicitaires et leur utilisation dépendent des enjeux de communication de Citeo. Le plan de communication établi chaque année par Citeo détermine comment et sur quels supports seront réalisées les insertions publicitaires mises à disposition.

## Deux cas se distinguent :



Vos publications sont gérées **dans le plan média** de communication de Citeo



Vous gérez vos publications **hors plan média** de communication Citeo

Citeo vous informera de l'intégration de vos publications de Presse dans le plan de communication annuel de Citeo dans le mois suivant la fin de la période de Déclaration.

La gestion de la mise à disposition des insertions publicitaires est assurée par l'agence média de Citeo mandatée à cet effet. Celle-ci aura notamment pour mission de planifier et coordonner les insertions publicitaires dans vos différentes publications et d'assurer le contrôle et le suivi de la mise à disposition des insertions afin de s'assurer que le montant de la contribution dû soit entièrement compensé.

Dans ce cas, **Citeo met à votre disposition un espace en ligne** sur lequel différents types d'annonces publicitaires sont téléchargeables. Vous pouvez alors librement les utiliser de manière indépendante et sans validation préalable de Citeo. Le fonctionnement est le suivant :

- Vous utilisez les annonces publicitaires de Citeo dans l'année civile et jusqu'à solder le montant de contribution en nature due.
- À chaque insertion ou à période régulière, vous renseignez dans votre espace Clients chaque insertion réalisée et leur valeur.





## Vous gérez vos publications hors plan média de communication Citeo

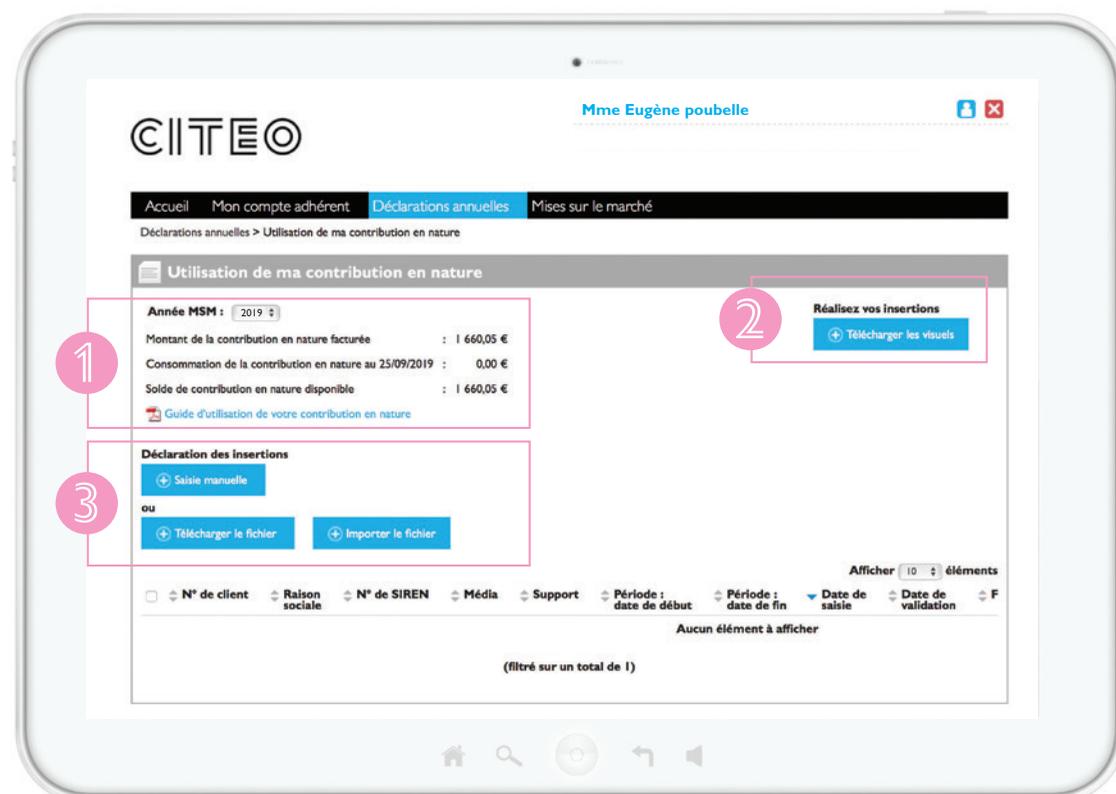
Sur votre espace client: [clients.papiers.citeo.com](https://clients.papiers.citeo.com) vous trouverez tous les éléments nécessaires:

### ➔ Désignez un contact pour la gestion de l'utilisation de votre contribution en nature « rôle régie »

Par défaut le contact ayant accès à la rubrique « Utilisation de ma contribution en nature » est le Référent, avec le rôle « régie ».

Vous pouvez également désigner un autre contact pour gérer l'utilisation et le suivi de votre contribution en nature. Pour cela rendez-vous sur « Mon compte adhérent », rubrique « Gérer mes contacts », ajouter un contact ou modifier les rôles.

### ➔ Réalisez vos insertions via le menu « Déclaration annuelle », rubrique « Utilisation de ma contribution en nature »



#### À NOTER

Cet onglet n'est visible qu'une fois que Citeo a déclenché l'autofacturation.

## 1 Suivez en temps réel la consommation de votre contribution en nature

Cette fonctionnalité permet de suivre la consommation de la contribution en nature en fonction des insertions que vous avez réalisées et validées.

Année à sélectionner.

**Utilisation de ma contribution en nature**

Année MSM : 2019

Montant de la contribution en nature facturée : 1 660,05 €

Consommation de la contribution en nature au 25/09/2019 : 0,00 €

Solde de contribution en nature disponible : 1 660,05 €

Contribution en nature à consommer.      Contribution en nature restant à consommer.      Contribution en nature déjà utilisé.

**À NOTER**

Citeo ne procédera à aucun remboursement en cas de dépassement du montant des insertions réalisées. Ce dépassement ne pourra pas non plus être déduit du montant de la contribution en nature due au titre de l'année suivante.

## 2 Téléchargez nos visuels

Citeo met à votre disposition plusieurs visuels selon la nature de vos publications : [Presse et Internet](#).



#### À NOTER

- Chaque fichier .zip peut prendre quelques minutes à être téléchargé.
- Les insertions publicitaires/visuels internet doivent être insérés sur vos publications de presse, format et emplacement de votre choix.
- Les insertions publicitaires/visuels internet doivent être réalisés dans l'année civile de réalisation de la déclaration sans report possible sur l'année suivante.
- Conservez tous les justificatifs de vos parutions presse (support papier ou fichier pdf) et internet (reporting de tracking), ces derniers pourront vous être demandés en cas de contrôle.







Imprimé sur papier recyclé.  
Tous les papiers se trient et se recyclent,  
ce document aussi!



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

[www.citeo.com](http://www.citeo.com)