

« Optimiser son référencement par l'éditorial
pour les éditeurs de presse »



avec

RANKING METRICS
Digital Marketing Solutions

Formation sur 4 demi-journées de 4 heures :
20, 21, 27 & 28 mai 2021
de 9h à 13h
en visioconférence (Zoom Pro)



▶ LES OBJECTIFS

- ✓ Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs pour des milliers de mots-clés stratégiques étudiés pour atteindre les objectifs du site
- ✓ Réussir son référencement naturel, qu'il passe par une équipe interne ou par un prestataire externe
- ✓ Savoir respecter le fonctionnement linguistique de Google pour bâtir une stratégie efficace d'écriture
- ✓ Savoir travailler les mots-clés et les textes de liens
- ✓ Recourir à une méthodologie efficace pour écrire des textes pertinents pour Google et pour l'internaute



▶ LE PUBLIC VISÉ

- ✓ Directeurs de publication, journalistes, web rédacteurs, webmasters, responsables marketing, référenceurs



▶ LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET LE SUIVI

- ✓ **Formation de 16 heures : en 4 demi-journées de 4 heures**
- ✓ Type de formation : à distance (plateforme Zoom Pro)
- ✓ Pré-requis : pas de pré-requis particuliers pour cette formation
- ✓ **Test d'acquisition des compétences : examen de validation des connaissances à la fin de la formation (conforme Datadock)**



▶ LE TARIF

- ✓ Tarif unique de 800€ HT pour l'ensemble de la session de 16 heures de formation dispensées sur 4 demi-journées de 4 heures

RETROUVEZ TOUTES LES RENCONTRES & FORMATIONS PROPOSÉES
PAR LA FNPS SUR : WWW.FNPS.FR
DANS LA RUBRIQUE « ACTIONS DE PROMOTION »

▶ LE PROGRAMME





► LE PROGRAMME

- ✓ **Comment faire indexer son site et ses pages dans le moteur de recherche ?**
 - Comment gérer le crawl et l'indexation de son site
 - Conseils pour respecter les consignes de Google
 - Outil d'analyse SEO : Google Search Console
- ✓ **Comment construire ou optimiser l'arborescence / structure d'un site pour assurer la performance du contenu ?**
 - Bonnes pratiques de l'arborescence
 - Le cas spécifique de la profondeur
 - Le cas spécifique de la pagination
 - Bonnes pratiques pour la construction des URL
- ✓ **Comment référencer les images de ses contenus ?**
 - Bonnes pratiques pour le référencement des images
- ✓ **Quel est le fonctionnement d'un moteur de recherche vis-à-vis du contenu ?**
 - Comprendre les fondamentaux de l'éditorial à vocation SEO
 - Connaître les critères de qualité d'un contenu optimisé
- ✓ **Comment mettre en place une bonne stratégie de rédaction du contenu ?**
 - Comprendre le parcours de recherche des internautes
 - Méthodologie pour déterminer les thématiques de rédaction
 - Recommandations sur le contenu journalistique vs SEO (contenu chaud/froid...)
 - Atelier de mise en pratique « thématique »
- ✓ **Comment rédiger ou optimiser un contenu à vocation SEO ?**
 - Méthodologie de rédaction (structure, éditorial, maillage)
 - Atelier de mise en pratique « thématique »
- ✓ **Comment mesurer la performance de ses actions éditoriales ?**
 - Outils et indicateurs de mesure
 - Conseils pour prioriser



► S'INSCRIRE

- ✓ **Les demandes d'inscription devront être envoyées à : fnps@ranking-metrics.fr**
- ✓ Toute demande d'inscription devra être accompagnée des informations suivantes :
 - *Nom de la société*
 - *Adresse complète*
 - *SIRET*
 - *Nom, prénom, email et téléphone du responsable administratif : c'est-à-dire la personne qui va gérer le dossier de financement (rh, service formation, responsable d'équipe, dirigeant...)*
 - *Nom, prénom, email et téléphone du (ou des) participant(s)*
- ✓ Après validation de votre demande, Ranking Metrics fera parvenir par retour de mail au responsable administratif les documents suivants :
 - *la convention de formation*
 - *le programme pédagogique*
- ✓ Ces documents, conformes Datadock, pourront faire l'objet d'une demande de financement auprès de l'OPCO. Attention : un co-financement CPF ne sera pas possible.
- ✓ Les équipes Ranking Metrics sont à votre disposition avant et pendant toute cette phase d'inscription :
 - au 01 64 61 03 22
 - ou par email : fnps@ranking-metrics.fr

Pour un meilleur traitement de vos demandes, merci de privilégier les contacts par email.