

OPTIMISER SON ÉCRITURE SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS NUMÉRIQUES



FORMATION EN 2 DEMI-JOURNÉES DE 3^H30 :

17 & 18 février 2022

de 9^H à 12^H30

en visioconférence (Zoom Pro)



▶ LES OBJECTIFS

- ✓ Permettre d'améliorer à la fois la satisfaction des lecteurs tout en maximisant la **diffusion numérique des contenus** produits
- ✓ Rappeler les **bonnes règles d'écriture valables sur tous les supports** (PC, mobile, tablette), et plus que jamais nécessaires : véricité, hiérarchie, clarté de l'information proposée



▶ LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET LE SUIVI

- ✓ Formation de **7 heures**
 - Deux fois 3h + deux fois 15 mn de pause + deux fois 15 mn de bilan final
- ✓ Pendant la session
 - Alternance de **séquences théoriques courtes** et d'**exercices pratiques** (30-70%)
- ✓ A l'issue de la session
 - Questionnaire d'**évaluation** et d'auto-évaluation



▶ LE TARIF

- ✓ Tarif unique de **380€ HT** par personne pour la formation de 7 heures, soit 456€ TTC

▶ LE PROGRAMME



RETROUVEZ TOUTES LES RENCONTRES & FORMATIONS PROPOSÉES
PAR LA FNPS SUR : WWW.FNPS.FR
DANS LA RUBRIQUE « ACTIONS DE PROMOTION »



17 & 18 février 2022 de 9^H à 12^H30

▶ LE PROGRAMME

✓ 1^{ère} demi-journée :

- Le profil des internautes et leurs usages : nécessité d'adapter ses contenus aux modes de consultation sur écrans, à la vitesse et bataille pour l'attention et aux canaux de diffusion (web, appli mobile, newsletter...)
- Comprendre les principes du référencement, le fonctionnement des moteurs de recherche (focus sur Google)
- Bien titrer pour mettre en avant le message essentiel, soigner les différents niveaux (inter-titres, attaques, chute)
- Structure, niveaux de lecture, densité, hiérarchie de l'information : comment présenter son contenu pour une écriture efficace

✓ 2^{ème} demi-journée :

- Utiliser les liens hypertexte : bien les choisir, les écrire, les placer
- Soigner l'iconographie : les bases photo libres de droits (Creative commons)
- Embarquer des contenus interactifs (attention au mobile !)
- La titraille pour la newsletter et les applications : plus concise, plus incitative
- Les accroches efficaces pour les réseaux sociaux, le bon timing



▶ S'INSCRIRE

INSCRIPTION EN LIGNE SUR :
WWW.FNPS.FR
DANS LA RUBRIQUE « ACTIONS DE PROMOTION »



FLASHEZ
CE QR CODE
POUR VOUS
INSCRIRE :



▶ CONTACT FNPS

Virginie FIDELAINE
vfidelaine@fnps.fr
01 44 90 43 60

avec

la presse
spécialisée

fnps

FORMATION

ESJ
LILLE

PRO