

Communiqué 8 février 2023

CONTRIBUTION MASSIVE DE LA PRESSE AU DEBAT PUBLIC SUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE ETUDE ADAY-L'OBSOCO 2022

L'Alliance de la presse d'information générale, la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée et le Syndicat des Editeurs de la Presse Magazine ont présenté ce 8 février à la Maison de l'Océan les résultats d'une étude réalisée par Aday et l'ObSoco, sur le traitement éditorial de la transition écologique par la presse, depuis le 1^{er} janvier 2021.

Cette étude permet d'objectiver la contribution éditoriale de la presse à la prise de conscience du grand public comme des décideurs en matière de transition écologique.

Ses résultats mettent en évidence le vaste panorama des thèmes traités par la presse en lien avec les enjeux environnementaux. Outre son rôle de relais de l'actualité locale, nationale et internationale, la presse vulgarise la connaissance scientifique, apporte une information fiable et rigoureuse sur la réalité du dérèglement climatique à travers des approches pédagogiques et diffuse des pratiques émergentes et des innovations en réponse à l'urgence climatique.

Grâce à cette couverture éditoriale massive qui permet de toucher tous les publics, petits et grands, sur tous les territoires et dans des contextes de lecture qui favorisent l'implication et l'engagement, la presse contribue à faire vivre un débat public de qualité, indispensable pour penser et agir pour l'avenir de notre société.

La présentation des résultats de l'étude a été suivie de témoignages et d'échanges avec des journalistes et des responsables de rédaction sur la façon dont ils traitent la transition écologique, les stratégies déployées et les obstacles rencontrés. Ont participé :

- Xavier ANTOYE, directeur des rédactions du Progrès, Le Bien Public et le Journal de Saône et Loire
- Emmanuel DUTEIL, directeur des rédactions du pôle industrie d'Infopro Digital
- Arnaud GONZAGUE, rédacteur en chef adjoint à l'Obs
- Muryel JACQUE, journaliste environnement aux Echos
- Victoria JACOB, rédactrice en chef adjointe de Phosphore
- Cyril PETIT, journaliste, animateur des échanges

Chiffres clés :

- Plus de 100 000 articles publiés sur la transition écologique depuis le 1^{er} janvier 2021
- En moyenne, 5 000 articles par mois en 2022
- Une couverture en hausse de 11% en 2022 par rapport à 2021

Concernant l'étude :

- Période étudiée : du 1er janvier 2021 au 30 septembre 2022
- 12 412 885 articles issus des titres de l'Alliance, de la FNPS et du SEPM
- 881 sources (print de quotidiens nationaux, régionaux, magazines d'information générale et à centre d'intérêt, presse jeunesse et presse professionnelle)
- 3 types d'analyse : analyse lexicométrique, analyse matricielle des sujets et analyse par topics modeling

En dehors de la dimension éditoriale, les 3 familles de presse et leurs régies publieront le 14 février un livre blanc réalisé au sein de la commission « La Presse s'engage pour l'environnement » de l'ACPM, qui présente les engagements mis en œuvre par les éditeurs dans l'ensemble de leurs activités.

Contacts presse :

Pour l'Alliance

Pierre Petillaut, directeur général de l'Alliance – p.petillault@alliancepresse.fr – 01 40 21 13 67

Alexis Denous, responsable communication – a.denous@alliancepresse.fr – 07 70 05 57 76

Pour la FNPS

Catherine Chagniot, directrice générale - cchagniot@fnps.fr - 01 44 90 43 60

Benoît Hurault, responsable communication – bhurault@fnps.fr – 01 44 90 43 60

Pour le SEPM

Julie Lorimy, directrice générale du SEPM – jl@lapressemagazine.fr - 01 42 89 27 66

Diane Delacharlery, responsable communication – dd@lapressemagazine.fr – 01 42 89 55 07

À propos de l'Alliance

Créée en 2018, l'Alliance de la Presse d'Information Générale rassemble près de 300 titres d'information politique et générale. Les éditeurs qui la composent sont des acteurs majeurs du débat démocratique et du pluralisme aux niveaux national, régional et local. L'Alliance est l'organisation représentative majoritaire de la branche.

A propos de la FNPS

La FNPS dont l'action vise à représenter, défendre, informer et conseiller ses adhérents, rassemble 7 syndicats d'éditeurs de presse : SPCS (presse culturelle et scientifique), SPEPS (presse spécialisée dans le secteur de la santé), SPEJP (presse économique, juridique et politique) SPPRO (presse professionnelle), SPMS (magazines spécialisés), SPS (presse sociale), SNPAR (presse agricole et rurale) qui représentent 420 maisons d'édition, publiant plus de 1 700 titres de magazines professionnels et spécialisés (1 200 magazines imprimés et 500 services de presse en ligne)

À propos du SEPM

Organisation professionnelle représentative des éditeurs de presse magazine, le SEPM regroupe près de 500 publications. Pôle d'expertise et de prospective en matière d'innovation et de développement durable, le SEPM coordonne les actions de la profession, défend ses intérêts et œuvre également à la valorisation du média presse magazine auprès de ses différents publics.

Alliance - 69 rue du Chevaleret 75013 Paris - 01 40 21 13 60 - www.alliancepresse.fr

FNPS - 17 rue Castagnary, 75015 Paris - 01 44 90 43 60 - www.fnps.fr

SEPM - 21 rue des Pyramides, 75001 Paris – 01 42 89 27 66 - www.lapressemagazine.fr