

L'Observatoire
Société &
Consommation



La Transition écologique dans la presse française

La consolidation d'une notion

Rapport d'analyse

Novembre 2022



Méthodologie

Les données quantitatives présentées dans ce rapport sont issues d'un corpus d'articles issus de titres de presse parus entre le 1er janvier 2021 et le 30 septembre 2022 et analysées par L'ObSoCo et Aday

Ce travail repose sur l'analyse d'un ambitieux corpus de **12 412 885 articles** issus des titres de l'Alliance de la presse d'information générale, de la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS) et du Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM), parus entre le 1^{er} janvier 2021 et le 30 septembre 2022, soit **881 sources** (print, quotidiens nationaux, régionaux, magazine d'information générale, mais aussi jeunesse, culturelle, scientifique et à centre d'intérêt et titres de presse spécialisée. La liste complète est disponible en Annexe). Afin de décrypter le plus finement possible la nature des évolutions investiguées, quatre types de méthodes d'analyse statistique avancée ont été utilisées :

- **L'analyse par requêtes** des 12 000 000 d'articles pour sélectionner ceux qui traitent principalement et centralement des sujets de la Transition Écologique. Par exemple, un article citant une seule fois le climat n'est pas retenu. Un article citant *Climat* et un ensemble de mots (carbone, réchauffement, effet de serre, biodiversité, ...) relatifs à la TE est retenu
- **L'analyse lexicométrique** de l'évolution quantitative des termes clés relatifs à la transition écologique (TE) présents dans le corpus (par mois) via une classification multi-labels
- **L'analyse matricielle des sujets** qui permet de mesurer les liens/imbrications entre sujets au sein d'un même article – tel pourcentage d'articles qui se rapportent à tel sujet (le climat par exemple) renvoient également à tel ou tel autre sujet (l'adaptation des acteurs politiques)
- **L'analyse par topics modeling** (modélisation de sujets) ou technique d'apprentissage automatique non supervisée qui permet de classer un ensemble de documents (ici des articles de presse), de détecter des ensemble de mots et d'expressions à l'intérieur de ceux-ci et de regrouper automatiquement des groupes de mots et des expressions similaires qui caractérisent le mieux un ensemble de documents



La presse et la transition écologique



- 101 252 articles rédigés à ce sujet
- Des retombées toujours plus nombreuses sur la période
- Des publications rythmées par l'actualité française et internationale, qui suivent :
 - L'actualité politique (élection présidentielle, COP26...)
 - L'actualité climatique (canicules, incendies...)
 - L'actualité scientifique (rapport du GIEC)
 - L'actualité citoyenne/militante (marche, manifestation...)
- Un rendez-vous annuel de la presse sur le sujet au travers des COP

De quoi parle-t-elle?

3 grands axes dans le traitement de la presse:

1. Les marqueurs de l'impact du dérèglement climatique
2. Les réponses des acteurs de la société face à l'urgence (responsables politiques nationaux et internationaux, entreprises, citoyens, ONG...)
3. Les réactions individuelles face à l'urgence (système de croyance et ressentis)

Comment en parle-t-elle?

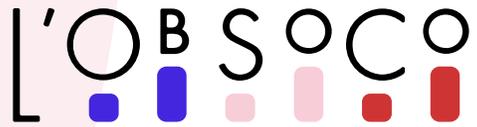
- Elle **informe** : en se faisant le relais de l'actualité française et internationale en la matière, notamment au travers de l'actualité politique
- Elle **objective** les conséquences du dérèglement climatique en mettant en lumière la responsabilité des activités humaines et ses conséquences sur la biodiversité, la nature et le climat
- Elle **conscientise** les enjeux de la TE en adoptant une approche pédagogique (vulgarisation, sensibilisation et éducation aux enjeux climatiques)
- Elle **relate** le quotidien des Français (canicules, adaptation individuelle, initiatives, mobilisations...)

De quelle parole est-elle le relais?

La presse se fait l'écho de nombreux points de vue:

- Politiques et institutions (durant les sommets internationaux, les moments politiques nationaux, durant la COP26...),
- Économiques (impacts et rôle des entreprises à la fois comme responsables et acteurs de la transition),
- Scientifiques (relais des actualités et vulgarisation des rapports scientifiques),
- Citoyens et militants (à l'occasion des manifestations et des initiatives citoyennes),

Mais aussi des ressentis individuels face à l'urgence climatique (« éco-anxiété », collapsologie, climato-scepticisme...)



L'Observatoire
Société &
Consommation

aday

La presse & la diffusion des questions environnementales dans le débat public

[Retour au sommaire](#)

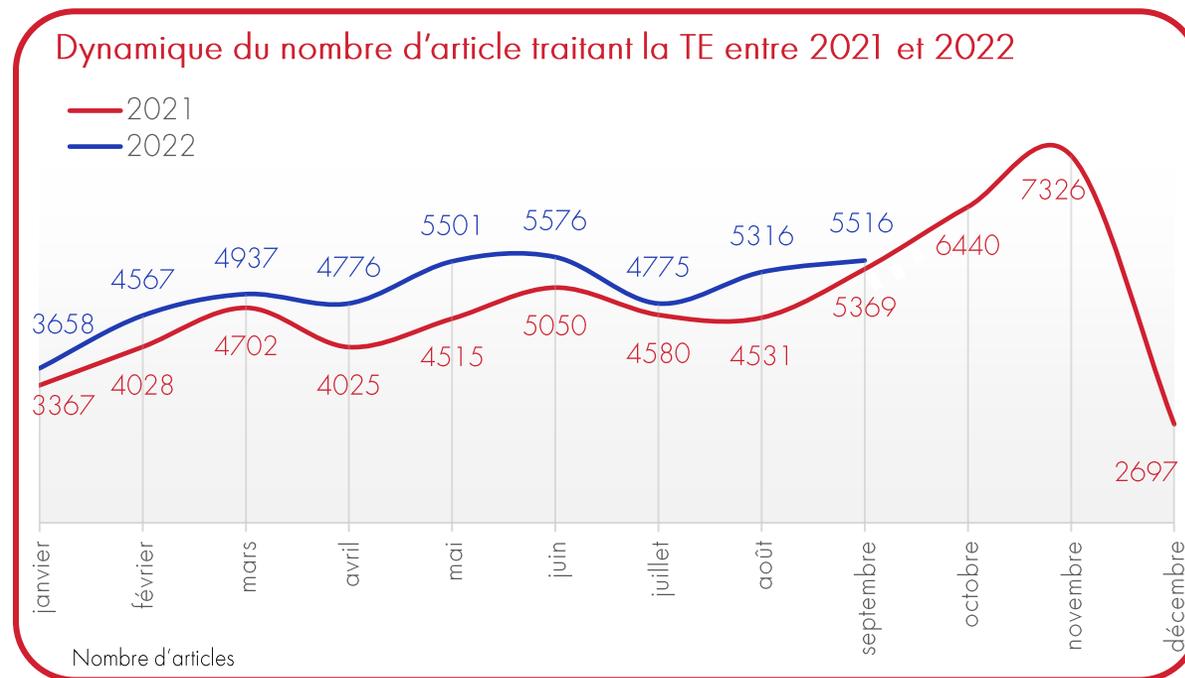
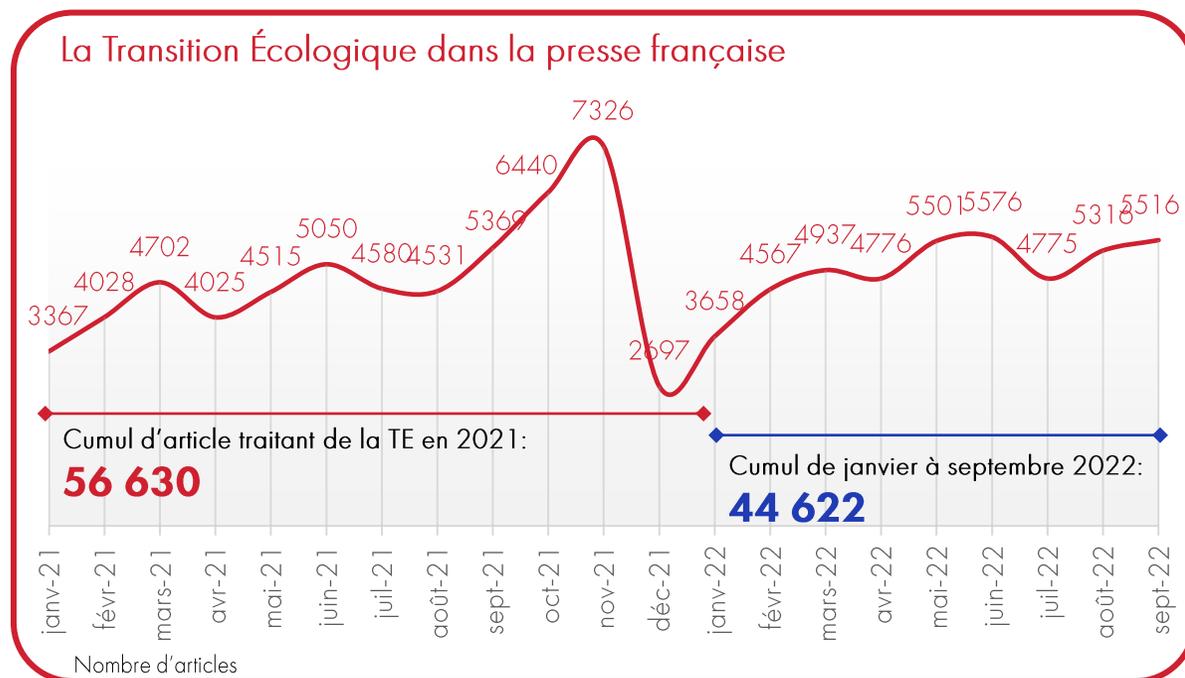


Plus de 101 000 articles sur la transition écologique : un traitement toujours plus important

L'ObSoCo et Aday ont analysé un corpus de 12,4 millions d'articles, à travers 881 sources de la presse quotidienne (nationale et régionale), de la presse hebdomadaire régionale, de la presse magazine et professionnelle. Sur cette base, **un total de 101 252 articles traitant principalement de la transition écologique (TE) a été identifié** pour la période allant de janvier 2021 à septembre 2022.

Plus précisément, il s'agit de **56 630 articles traitant de la TE en 2021** et **44 622 articles publiés à ce sujet sur les 9 premiers mois de l'année 2022**.

En 2022, **la couverture de ce sujet est donc de 11% supérieure** par rapport à 2021 sur la même période. Dans une époque particulièrement marquée par une succession d'épisodes politiques et médiatiques : crise sanitaire, élection présidentielle, guerre en Ukraine, crise énergétique, inflation... **Dans un contexte où la transition écologique s'ancre toujours comme un sujet de forte préoccupation des Français, la presse apparaît donc comme un moyen de s'informer et se former sur ces sujets.**



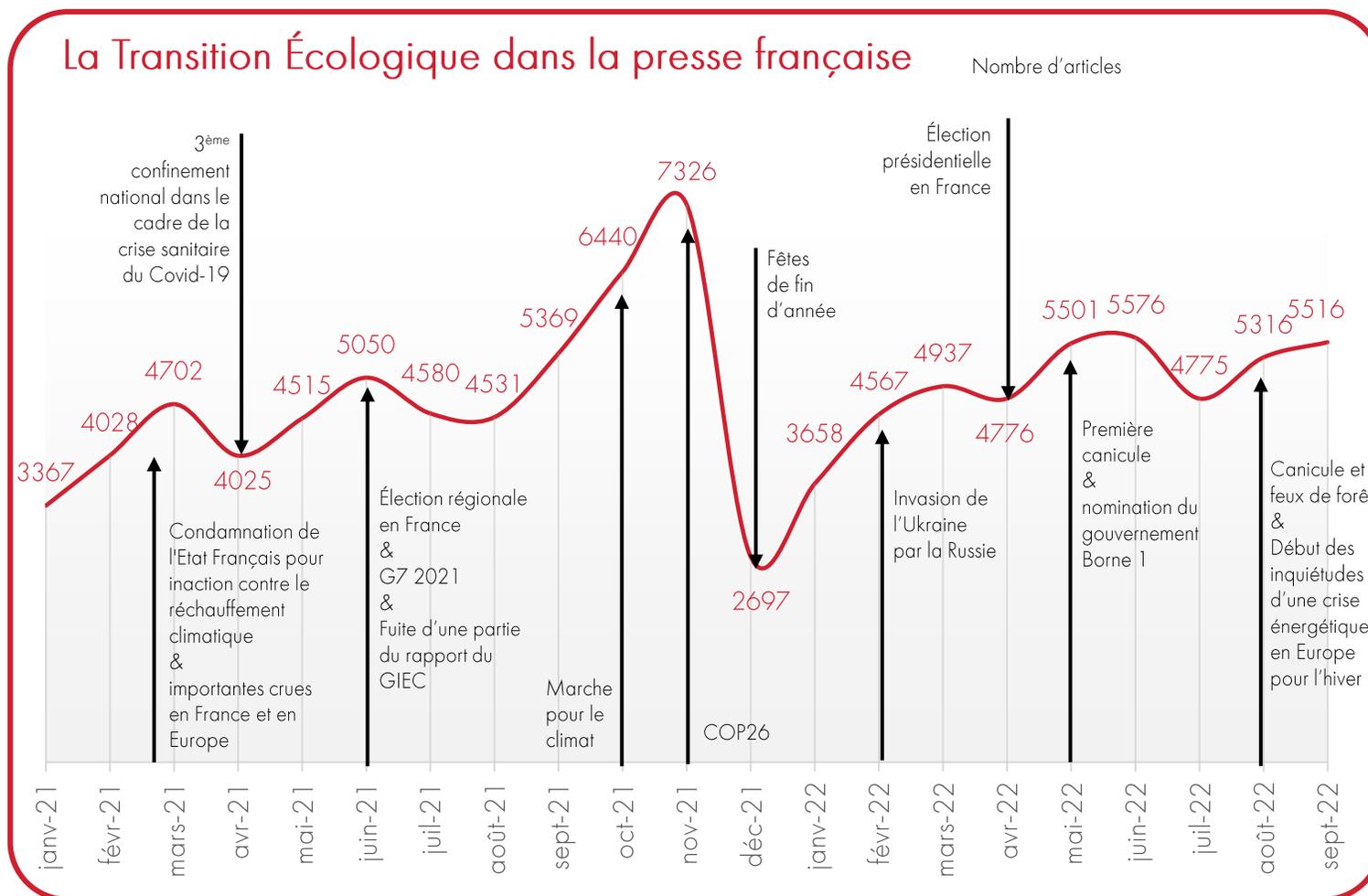
Des publications rythmées par l'actualité française et internationale

Plusieurs types de « moments » permettent aussi de retracer et comprendre les évolutions du nombre de parutions :

- L'actualité politique (élection présidentielle, COP26...)
- L'actualité climatique (canicules, incendies...)
- L'actualité scientifique (rapport du GIEC)
- L'actualité citoyenne/militante (marche, manifestation)

La presse agit comme un **relais de ces actualités** qui participe de la construction **de l'opinion publique sur ces sujets**. A cet égard, elle endosse différents rôles :

- **Elle prépare** les citoyens à l'approche d'événements médiatiques, comme on peut le remarquer par exemple avec la hausse des publications à deux mois de la COP26 (en novembre 2021).
- **Elle anticipe** des sujets de société, comme le risque de crise énergétique après l'invasion de l'Ukraine par la Russie mais aussi en surveillant l'émergence de nouveaux phénomènes (comme l'éco-anxiété).
- **Elle relaie** les pratiques émergentes, les initiatives et les innovations en matière de TE (des individus, des entreprises).
- **Elle objective** les conséquences du dérèglement climatique, notamment par la mise en valeur des rapports scientifiques (dont ceux du GIEC) et du vécu des Français (adaptation aux canicules...)



On notera en contrepoint que la période des fêtes de fin d'année provoque une chute brutale de tous les sujets ayant trait à la transition écologique.

Des occasions qui donnent lieu à des prises de paroles diverses

Les différents « moments » médiatiques s'appuient sur le calendrier des acteurs publics.

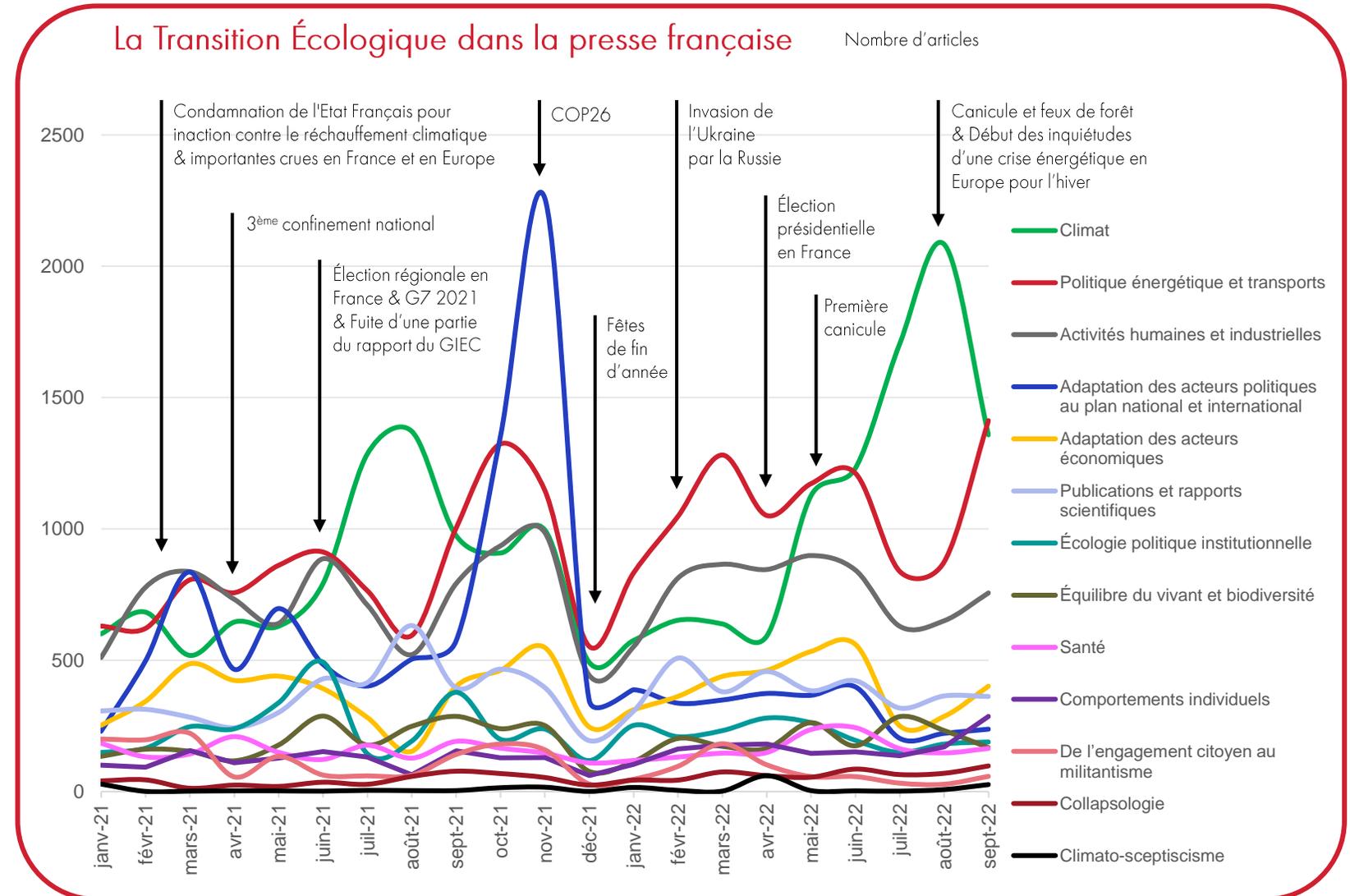
Ainsi, les élections régionales en juin 2021 font bondir le nombre d'articles ayant traités aux actions politiques:

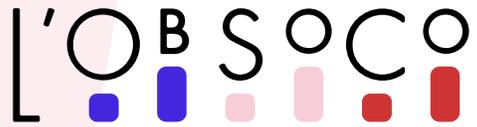
Politique énergétique et transports : +6%/mai 21
& *Écologie politique et industrielle* : +48%/mai 21

La tenue de la COP26 transforme le paysage médiatique en provoquant un pic très important de publications en lien avec la TE, et en particulier au sujet de « *l'adaptation des acteurs politiques au plan national et international* » (+294%/septembre 21!).

La période estivale et les canicules exceptionnelles de ces dernières années sont propices à des publications sur le sujet du « *Climat* » (pic annuel entre juillet et août).

Là où l'invasion de l'Ukraine par la Russie en début d'année a eu pour effet de provoquer des discussions centrées sur la « *politique énergétique et transports* ».





L'Observatoire
Société &
Consommation



Un vaste panorama des sujets en lien avec la transition écologique

[Retour au sommaire](#)

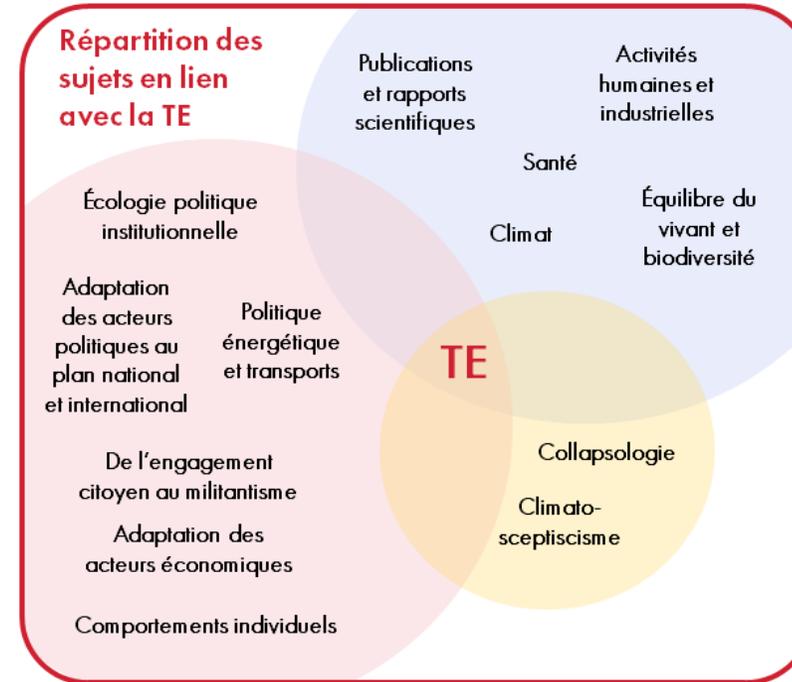


Un traitement très varié de la TE par la presse française

La Transition Écologique (TE), thème d'actualité générale, s'est imposée aux premiers rangs du débat public ces toutes dernières années à la faveur d'une médiatisation et d'une vulgarisation croissante des enjeux écologiques au sein de la société française. Dans ce contexte, on ne parle plus désormais seulement de protection et de préservation de l'environnement ou même de développement durable mais de plus en plus de TE en tant qu'évolution – complexe et conflictuelle – vers de nouveaux modèles de développement, de croissance et de consommation qui prennent en compte l'ampleur et la gravité de la crise environnementale (réchauffement climatique, perte accélérée de la biodiversité, rareté des ressources, etc.) pour inventer de nouvelles façons de consommer, de produire, de travailler, d'habiter, de se déplacer...

Ce concept décrit donc à la fois des **changements observés** (impacts du réchauffement climatique sur l'environnement et la santé humaine, perte accélérée de la biodiversité, raréfaction des ressources naturels, etc.) et un ou **des projets de société** qui s'incarnent dans des **mouvements politiques et sociaux** ainsi que dans des **politiques publiques** (écofiscalité, énergies renouvelables, transports propres, rénovation énergétique, modèles agricoles durables, consommation écoresponsable, économie circulaire...).

Suivant cette définition, nous avons identifié et regroupé sous forme de "sujets" les grands thèmes structurants des représentations autour de la TE et de la manière dont la presse s'en empare.



3 champs médiatiques ressortent :

- **Les marqueurs de l'impact du dérèglement climatique (50%)**

Activités humaines et industrielles / Climat / Équilibre du vivant et biodiversité / Santé / Publications et rapports scientifiques

- **Les réponses face à l'urgence (49%)**

Politique énergétique et transports / Adaptation des acteurs politiques au plan national et international / Adaptation des acteurs économiques / Écologie politique institutionnelle / Comportements individuels / De l'engagement citoyen au militantisme

- **Les systèmes de croyance face à l'urgence (1%)**

Climato-scepticisme / Collapsologie

Le traitement de la TE par la presse française

Les marqueurs de l'impact du dérèglement climatique

- **Activités humaines et industrielles** : les marqueurs de l'activité humaine et notamment industrielle sur l'environnement. Il peut s'agir d'articles sur le bilan carbone, les émissions de gaz à effet de serre (GES), la taxe carbone, les pesticides, l'artificialisation des sols, la tarification du carbone...
- **Climat** : les manifestations du dérèglement climatique, les catastrophes naturelles, les nouveaux records de température et de précipitations, les cyclones, les inondations, les incendies géants, etc.
- **Équilibre du vivant et biodiversité** : les articles sur les déséquilibres des écosystèmes et les menaces pour la biodiversité. Cela concerne par exemple la déforestation, l'acidification des océans...
- **Santé** : l'impact du dérèglement climatique sur la santé de la population mondiale. Ce sujet regroupe les articles sur la santé environnementale, la qualité de l'air, les nouvelles maladies ...
- **Publications et rapports scientifiques** : les articles relatant des publications ou rapports d'experts, interventions ou citations de ces experts (GIEC, ADEME, Agence Internationale de l'Energie, conférence sur le climat...)

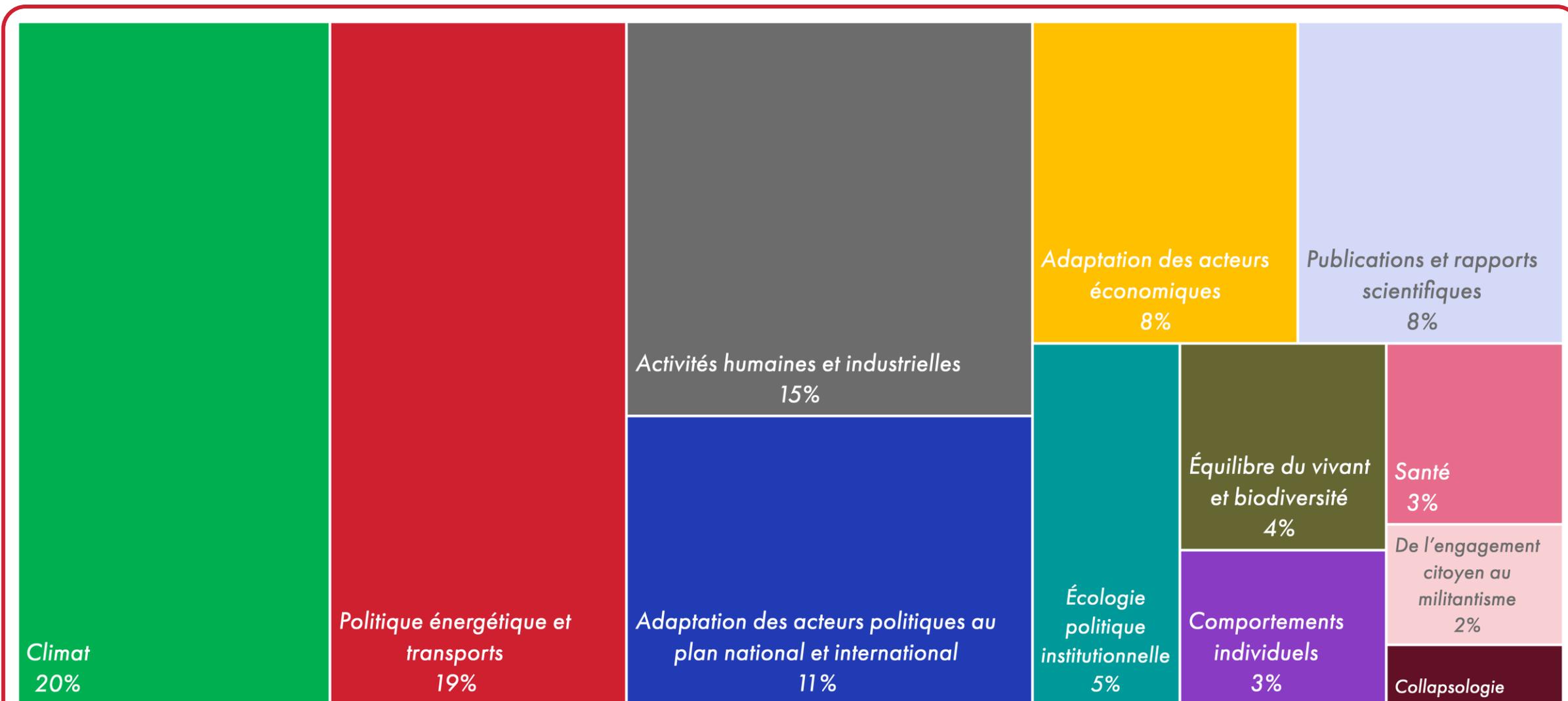
Les réponses face à l'urgence

- **Adaptation des acteurs économiques** : les articles sur les mesures prises par les entreprises pour répondre aux enjeux du changement climatique (les investissements des entreprises en matière d'efficacité énergétique, de neutralité carbone, les initiatives concrètes de réduction de la pollution ou des déchets, la RSE, l'économie circulaire, la réparabilité, etc.)
- **Politique énergétique et transports** : les articles sur la production d'énergie et le développement de transports décarbonés (les mobilités douces, l'hydrogène, les énergies renouvelables, & ce qui concerne l'efficacité énergétique, l'isolation des logements, etc.)
- **Comportements individuels** : les articles concernant la façon dont les individus, les ménages, les personnes privées adaptent leur mode de vie à l'urgence environnementale. Cela concerne les évolutions des modes de consommation (seconde main, véganisme, locavore, ...), mais aussi l'habitat, le retour à la nature ainsi que les modes de vie alternatifs (Tiny home, 0 enfant, ...)
- **De l'engagement citoyen au militantisme** : les articles qui concernent les mobilisations citoyennes, manifestations, actions d'ONG. Il s'agit notamment d'articles sur des portraits ou des actions de figures militantes (Thunberg, Hulot, ...), d'ONG (Greenpeace, WWF, extinction rébellion, ...), etc.
- **Écologie politique institutionnelle** : retombées sur la mouvance écologiste en politique, critiques et recherches d'alternatives au modèle économique dominant. Cela concerne les articles sur les partis politiques (EELV, Europe Greens...) mais également: les alternatives au capitalisme, la décroissance, les théories de la décroissance, de la croissance verte, ... vus sous un aspect intellectuel ou théorique.
- **Adaptation des acteurs politiques au plan national et international** : articles sur la mise en place de politiques nationales et la recherche d'accords internationaux pour faire face à l'urgence climatique : sommets du type COP21, COP 22, COP 25, conférence sur le climat de Copenhague (2009), Grenelle, accords de Kyoto, loi climat européenne, Green Deal, loi climat, etc.

Les systèmes de croyance face à l'urgence

- **Le climato-scepticisme** : articles relatifs à la prise de conscience collective et déni de l'enjeu écologique/climatique individuellement (personnalités) ou collectivement (société, Etats).
- **La collapsologie** : articles sur l'intensité de l'urgence écologique/climatique au regard de son caractère maîtrisable ou non.

La répartition des sujets en lien avec la TE



En % du total de publications sur la période janvier 2021 – septembre 2022

La répartition des sujets en lien avec la TE

4 sujets ressortent comme majoritaires dans le traitement de la TE par la presse :

Deux sont de l'ordre des **marqueurs de l'impact du dérèglement climatique** :

Climat (20% au total) et *Activités humaines et industrielles* (15%).

Les deux autres présentent des éléments de **réponse face à l'urgence** : *Politique énergétique et transports* (19%) et *Adaptation des acteurs politiques au plan national et international* (11%).

À eux quatre, **ils représentent 65% des articles publiés sur le sujet de la TE** entre 2021 et 2022. Ainsi, **d'une part, la presse informe des conséquences du changement climatique** (en présentant l'impact de l'activité humaine et industrielle et ses répercussions sur le climat et les événements climatiques exceptionnels) **et d'autre part, des réponses apportées par les acteurs politiques de la société** sur le sujet (en particulier en matière d'énergie et de transports mais aussi en adoptant un point de vue plus international, notamment au moment de la COP26).

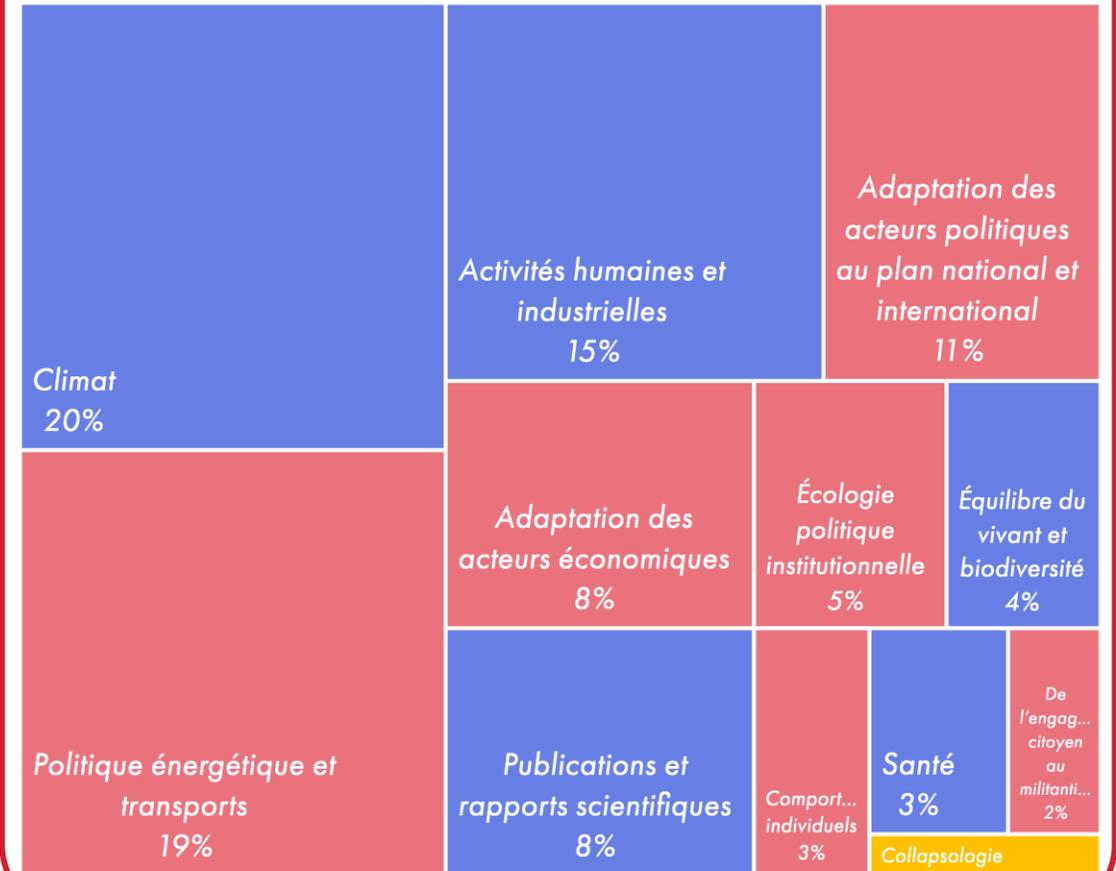
D'autres acteurs de l'opinion publique sont aussi représentés dans la presse :

- Les entreprises: avec 8% des publications consacrées à *l'adaptation des acteurs économiques*.
- Les scientifiques/experts: dans une proportion similaire (8% de la somme des articles) avec *les publications et rapports scientifiques*.
- Les individus/citoyens: au travers de deux thèmes (5% au total) : *les comportements individuels* (3%) et *l'engagement citoyen/le militantisme* (2%).

Parmi les autres marqueurs de l'impact du dérèglement climatique, *la biodiversité et l'équilibre du vivant* sont aussi des sujets représentés par la presse (5%) tout comme les questions de *santé* relatives à l'environnement (3%). Enfin, les systèmes de croyances face à l'urgence que sont la *collapsologie* et le *climato-scepticisme* sont traités mais de façon encore confidentielle avec une très faible représentation (1%).

Répartition des sujets en lien avec la TE

- Les marqueurs de l'impact du dérèglement climatique
- Les réponses face à l'urgence
- Les systèmes de croyance face à l'urgence



En % du total de publications sur la période janvier 2021 – septembre 2022

Des sujets interconnectés entre eux

L'analyse de l'interpénétration des sujets de la TE tend à montrer qu'il existe des connexions entre certaines thématiques dans la manière dont elles sont abordées par les journaux et magazines.

3 sujets ressortent comme étant les plus transversaux :

- **Les activités humaines et industrielles**
(leurs impacts sur l'environnement)
- **Le climat**
(Les manifestations du dérèglement climatique)
- **Les politiques énergétiques et de transports**
(développement de mobilité et énergie propre)

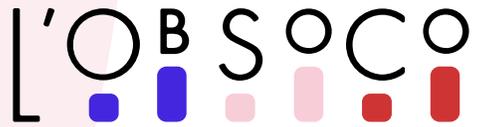
Environ 2/3 des articles portant sur *l'adaptation des acteurs économiques* traitent également d'activités humaines, de climat et de politiques énergétiques. C'est également le cas pour les articles portant sur *l'adaptation des acteurs politiques* et cela concerne 59% des articles qui traitent la TE sous l'angle des *comportements individuels*. Ainsi, la presse se saisit de la question de la TE en abordant plusieurs angles :

- Elle tisse un lien entre les conséquences du dérèglement climatique (sur la nature, le vivant...) et les actions/mesures mises en place.
- Elle se fait l'écho des tâtonnements de la société pour déterminer quel est le bon niveau de traitement du problème (entreprises, politiques et citoyens...) et en identifiant des responsables (au sens de ceux qui sont en charge)

Interpénétration des sujets de la TE

	Activités humaines et industrielles	Adaptation des acteurs économiques	Adaptation des acteurs politiques au plan national et international	Climat	Climato-scepticisme	Collapsologie	Comportements individuels	Engagement citoyen et militantisme	Écologie politique institutionnelle	Équilibre du vivant et biodiversité	Politique énergétique et transports	Publications et rapports scientifiques	Santé
Activités humaines et industrielles		32%	22%	16%	6%	8%	31%	13%	13%	12%	38%	15%	19%
Adaptation des acteurs économiques	12%		8%	3%	1%	1%	10%	3%	3%	1%	12%	4%	2%
Adaptation des acteurs politiques au plan national et international	13%	14%		15%	17%	7%	10%	28%	9%	10%	16%	10%	4%
Climat	11%	6%	16%		31%	28%	8%	12%	11%	31%	11%	23%	15%
Climato-scepticisme	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Collapsologie	1%	0%	1%	3%	2%		1%	2%	2%	3%	1%	2%	2%
Comportements individuels	7%	6%	4%	3%	3%	5%		3%	5%	2%	5%	3%	5%
Engagement citoyen et militantisme	2%	1%	6%	2%	1%	4%	2%		5%	5%	2%	1%	1%
Écologie politique institutionnelle	3%	2%	4%	4%	6%	8%	6%	9%		3%	4%	13%	6%
Équilibre du vivant et biodiversité	3%	1%	4%	12%	2%	11%	2%	10%	3%		2%	9%	7%
Politique énergétique et transports	37%	30%	25%	17%	15%	8%	20%	12%	15%	7%		13%	8%
Publications et rapports scientifiques	9%	7%	9%	21%	14%	16%	8%	6%	31%	21%	8%		30%
Santé	2%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	0%	2%	3%	1%	6%	

Guide de lecture : Dans 32% des articles consacrés à l'adaptation des acteurs économiques on retrouve également des références au sujet des activités humaines et industrielles.



L'Observatoire
Société &
Consommation



La presse : entre relais de l'actualité, vulgarisation et diffusion des pratiques et des innovations

[Retour au sommaire](#)



La presse : relais de l'actualité politique

Nous l'avons observé plus tôt, la presse se fait l'écho au quotidien des prises de parole politique ayant trait à la TE. Avec 35% du total des publications concernées, l'actualité politique est même la plus souvent relayée (*politique énergétique et transports, adaptation des acteurs politiques, écologie politique institutionnelle*).

On note particulièrement 3 types d'occasions politiques :

Les moments politiques nationaux (élections régionales et présidentielle) :

Où la presse aborde des sujets de politique intérieure (mobilité, énergie renouvelable, efficacité énergétique). Ainsi que, sans surprise, des sujets concernant les partis politiques et leurs figures (EEV/ Y. Jadot /S. Rousseau), les mouvements écologistes et les théories de recherches (croissance verte, décroissance, sobriété...). La presse suit de près les prises de parole. En atteste le traitement du terme « sobriété » dans la presse, qui enregistre un pic d'utilisation après son emploi par Emmanuel Macron lors de son allocution de septembre 2022 (+204%) et qui représente près de 25% du total des publications ayant trait à la TE sur cette période.

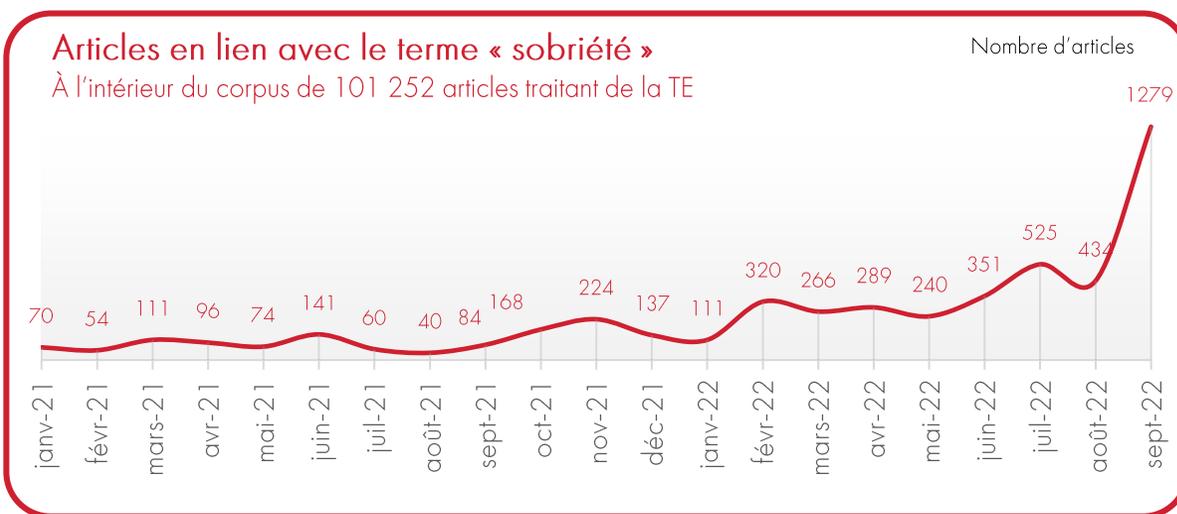
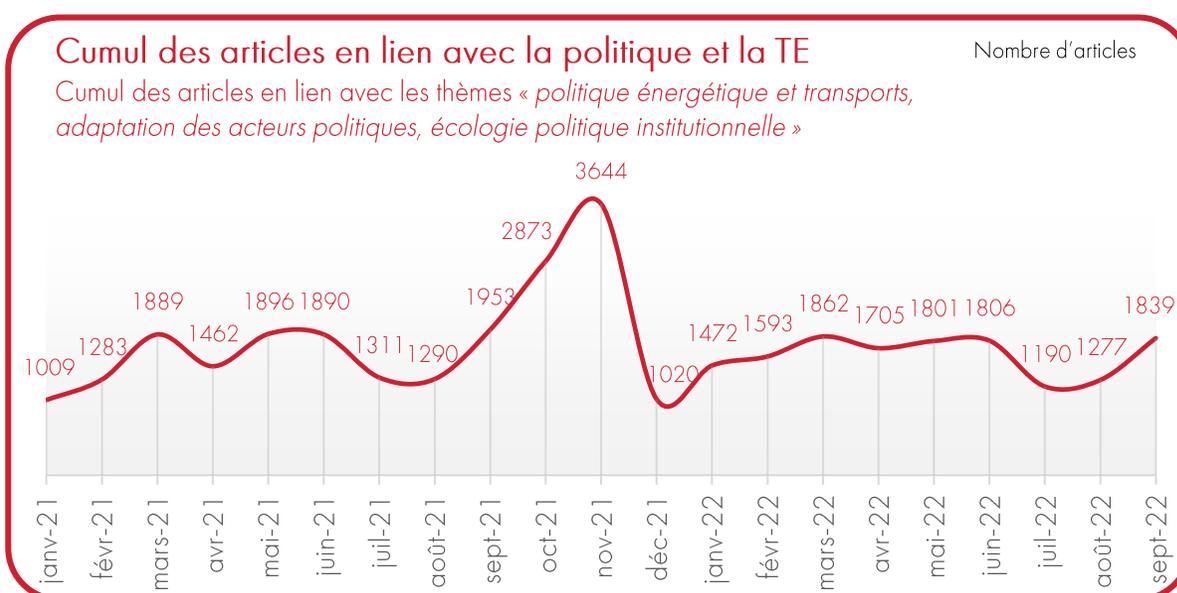
Les moments politiques internationaux (G7, invasion de l'Ukraine par la Russie) :

Qui provoquent le plus souvent des réactions concernant les *politiques énergétiques et de transports* - Ce qui est plus vrai encore avec la couverture du conflit entre l'Ukraine et la Russie sur un fond d'inquiétude (multiplication des termes tels que : embargo, approvisionnement, pénurie, envolée, inflation...).

Dans ces moments, la presse décrit aussi les conséquences sur le *climat* de *l'activité humaine et industrielle* internationale (rôle des pays exportateurs de matières premières, financement des activités polluantes...)

Les conférences, accords et traités internationaux (COP):

Qui conduisent la presse à traiter plus particulièrement de *l'adaptation des acteurs politiques nationaux et internationaux* et du rôle des *acteurs économiques*.



La presse : un relais du quotidien des Français

En dehors de l'actualité politique et économique, la presse présente aussi le quotidien des Français et la manière dont ils vivent le changement climatique et la transition écologique à leur échelle.

L'actualité quotidienne des Français

La presse traite du quotidien des Français : *les besoins, les usages, les attentes, les défis, les impacts, les charges, les demandes...* Sont par exemple autant de termes employés lorsque la presse parle du **climat**, renvoyant directement cette notion à la réalité des Français.

Le témoin de l'adaptation des Français

La presse parle concrètement des Français : *gens, concitoyens, parents, enfants, écolos, chez-eux, automobilistes, démunis, hommes, femmes, adolescents, grands-parents, touristes, spectateurs.* À cet égard, 3% des publications de la presse relatent la façon dont les individus/les ménages, adaptent leur mode de vie à l'urgence environnementale. Cela concerne les évolutions des modes de consommation (seconde main, véganisme, locavore, ...) et des modes de vie. **Un sujet qui a d'ailleurs tendance à monter en puissance en 2022** avec l'incitation des individus à adopter une « sobriété volontaire » (+84% entre septembre 2021 et septembre 2022).

Le militantisme citoyen

La presse se fait également relais des citoyens et de leurs engagements en couvrant mobilisations citoyennes, manifestations, et/ou actions d'ONG. On constate au demeurant, que les publications à ce sujet suivent l'actualité politique nationale (notamment les élections) et internationale (G7, COP26). Sans surprise, le sujet de **l'engagement et du militantisme citoyen** est également fortement lié aux articles sur **l'adaptation des acteurs politiques nationaux et internationaux** (mise en place de politiques nationales et recherche d'accords internationaux pour faire face à l'urgence climatique).

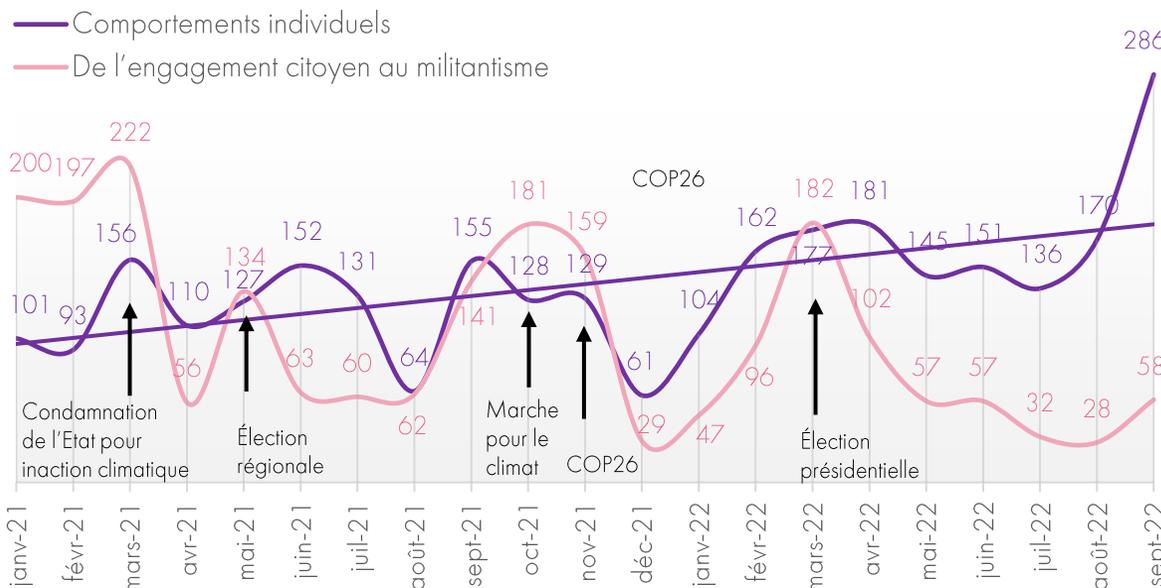
Les termes employés pour caractériser la TE renvoyant directement aux individus

Analyse par topics modeling

Dans l'ensemble des sujets qui traitent de la TE, la presse mentionne directement les individus citoyens. Elle les présente tour à tour comme acteurs de la transition (lorsqu'elle parle de comportements individuels ou de militantisme), receveurs (des réformes politiques) et victimes des conséquences du dérèglement climatique (lorsqu'elle parle du climat, de l'équilibre du vivant...)



Évolution des sujets



La presse : une approche pédagogique pour conscientiser les enjeux de la TE

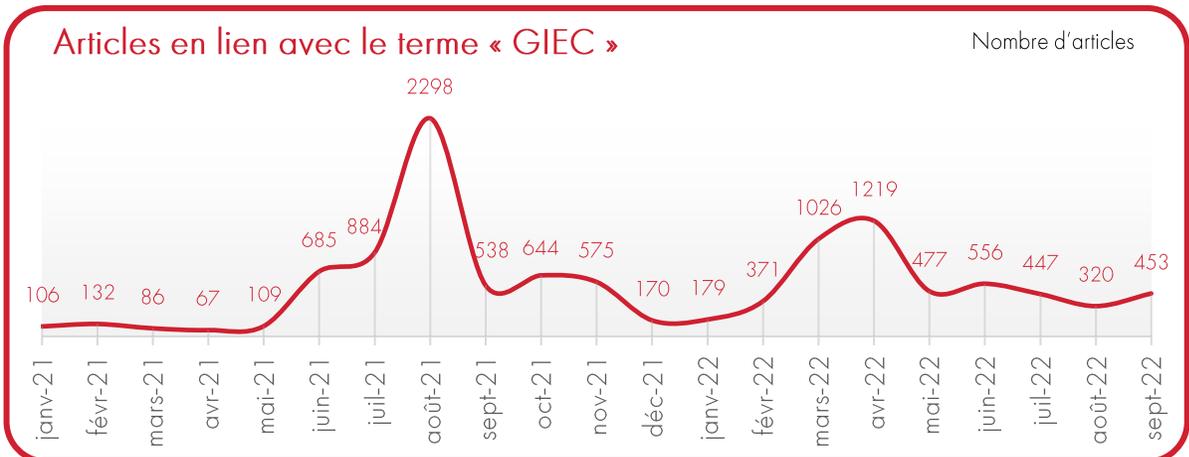
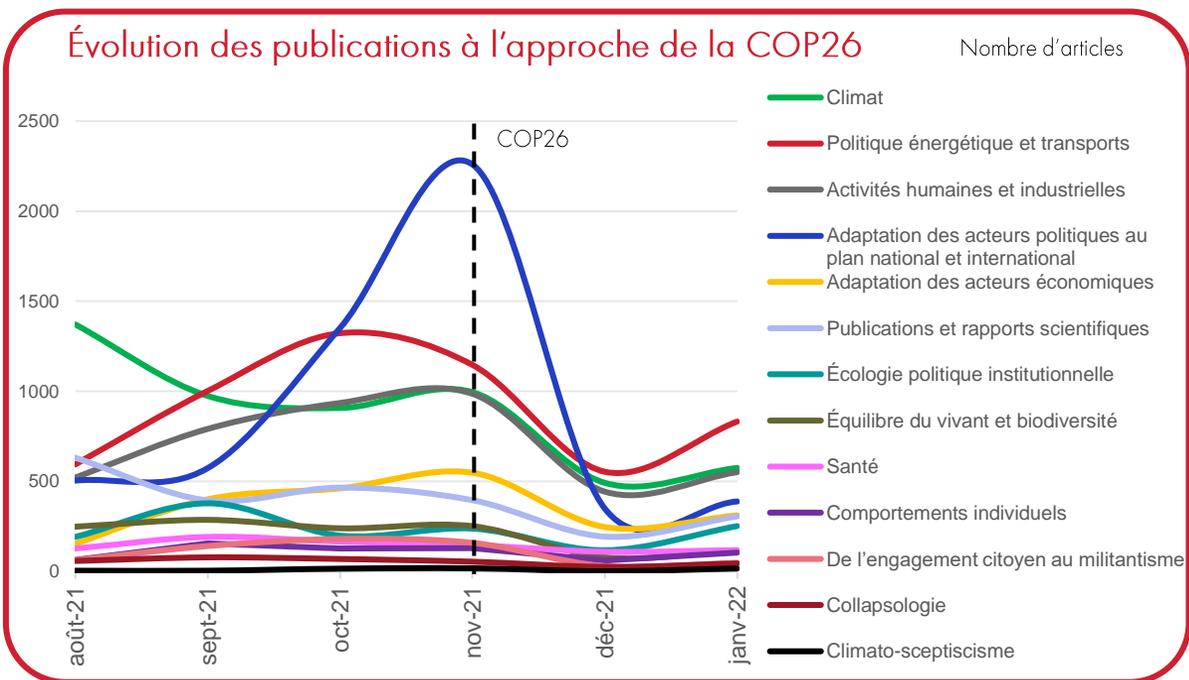
Informers et permettre de comprendre. La presse semble aussi donner des clés aux lecteurs pour mieux saisir les enjeux de la TE.

Il s'agit par exemple **d'aider à la compréhension des citoyens** avant la COP26 en publiant des synthèses du rapport du GIEC et/ou des articles pour présenter l'événement. Par exemple, avant même la conférence de novembre 2021, le nombre de publications traitant la TE a bondit : + 62% par rapport à août.

Dans le détail, cela concerne avant tout des articles décrivant les actions/mesures des acteurs politiques nationaux et internationaux, où l'on discute : conséquences du dérèglement climatique, conséquences des activités humaines et politiques à mettre en place (énergie/transports). À cette occasion, **la presse met en avant l'engagement des politiques et des institutions mais aussi celle des militants et des ONG** que l'on retrouve dans la catégorie « *Climat* » (du nom de la manifestation d'octobre 2021 : *la marche pour le climat*). Si les *acteurs économiques* (les entreprises) enregistrent eux aussi un pic de mentions à l'occasion de la COP, on notera qu'ils restent tout de même, en comparaison, relativement absents du débat public.

Ce **rôle d'éducation et de sensibilisation aux enjeux climatiques apparaît clairement par exemple avec le travail de vulgarisation et de mise en lumière des rapports du GIEC**, qui intervient à l'approche de la COP (pic en août 21 lié à la sortie du rapport « Changement climatique 2021 : les éléments scientifiques ») et dont on peut constater le caractère pédagogique à travers des exemples de titres de presse publiés avant le début de la COP26: « *quel sera l'impact du réchauffement sur nos enfants?* », « *un mois pour préparer l'impossible* », « *COP26 : un risque de Glasgow-washing?* », « *climat, ce qu'il faut savoir* », « *Pourquoi la COP26 est-elle si décisive ?* »...

À l'approche de la COP27, un phénomène similaire semble se produire puisqu'on enregistre une hausse des articles traitant de la TE depuis août 2022. Cette COP bénéficie toutefois d'un effet d'amorce plus mesurée que pour la COP26, malgré un nombre de publications plus important qu'à la même période en 2021 (10 832 publications entre août et septembre 2022, soit 932 articles de plus).



La presse : un rôle d'objectivation du dérèglement climatique

Outre la vulgarisation des rapports scientifiques, **la presse semble également participer de l'objectivation et de la mise en lumière des enjeux de la transition écologique** en présentant les causes et les conséquences du dérèglement climatique.

Les activités humaines et le rôle de l'industrie dans la crise écologique:

15 617 articles ont pour thème *les conséquences de l'activité humaine et de l'industrie sur l'environnement* (15% du corpus). En utilisant l'analyse par *Topic modeling*, les résultats nous livrent un panel de secteurs d'activités incriminés :

- **L'agriculture et l'élevage** -et leurs usages (irrigation, drainage, épandage, fertilisation...)
- **Le secteur du transport routier** et l'industrie de l'automobile (véhicules thermiques, véhicules électriques, diesel...)
- **Le secteurs des autres transports** (avion, trains, tramway...)
- **Le secteur de la construction**
- **Le secteur de la collecte et du traitement des déchets** et plus précisément la question du plastique et des emballages qui cristallise l'attention
- **Le secteur de l'industrie de l'énergie.**

Certains secteurs qui contribuent pourtant largement aux problèmes environnementaux sont néanmoins moins présents à l'instar du tourisme et de l'industrie textile.

En dehors du traitement des secteurs polluants, la presse s'empare aussi des critiques émises à l'égard des grands pays pollueurs (Chine, Inde, Etats-Unis...) et questionne l'action/inaction climatique de la France et plus généralement des instances européennes.

En parallèle de l'exposition des activités responsables du dérèglement climatique, la presse met en avant leurs impacts sur le plan mondial mais aussi sur le quotidien des Français.

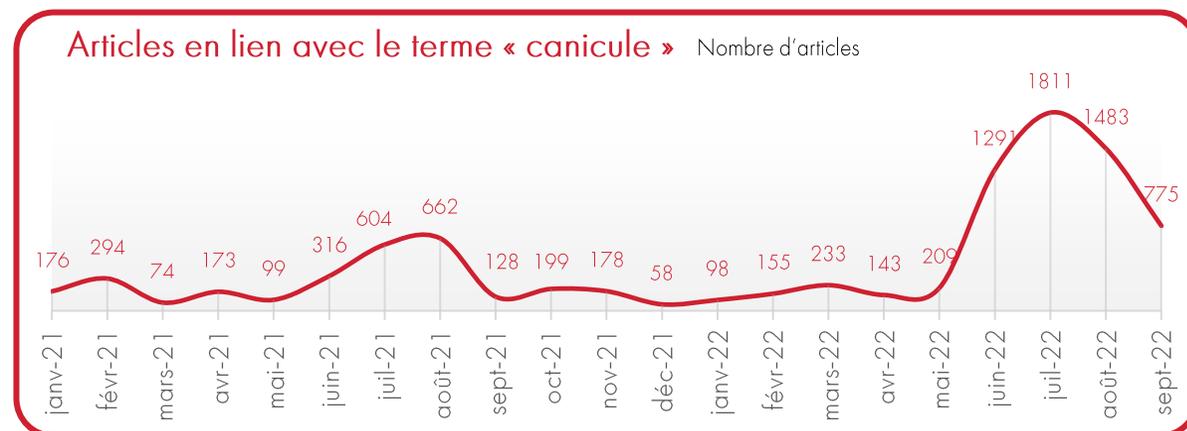
L'exposé des conséquences du dérèglement climatique sur la vie humaine et sur la biodiversité :

Avec 27 282 articles portant sur la *biodiversité*, le *climat* et la *santé*, les conséquences du dérèglement climatique et de l'activité humaine représentent 27% de l'ensemble des publications traitant de la TE depuis janvier 2021.

Plus spécifiquement, la presse s'attache à décrire les grands bouleversements écologiques:

- La perte massive de biodiversité (ou 6^{ème} extinction de masse)
- La fonte des glaciers et du permafrost
- La déforestation au dépend de l'agriculture intensive
- L'augmentation des événements climatiques extrêmes (incendies, tornades, inondations, canicules...)
- Les risques d'épizooties transmissibles à l'homme (bactéries, pandémies...)

Elle s'attarde sur les explications (au moyen de rapports scientifiques: CNRS, Inrae, Inserm, GIEC...), les lois/plans d'actions gouvernementales mis en place (*Plan biodiversité, Loi Climat et Résilience...*) et décrit les conséquences que ça a (et/ou aura) sur les populations (exemple des canicules), sur la faune et la flore.



La presse : expression des vécus et ressentis

Nous l'avons vu, la presse couvre un large spectre d'informations à propos de la transition écologique. Elle **retrace les causes et les conséquences** du dérèglement climatique, en adoptant à la fois une échelle globale (nationale et internationale) et une échelle micro (conséquence du réchauffement climatique sur les individus). Elle **présente les avancées, les initiatives et les innovations**. Enfin, elle **accompagne les événements** en la matière.

Ainsi, elle se fait l'écho de nombreux points de vue:

- Politiques et institutions (durant les sommets internationaux, les moments politiques nationaux, durant la COP26...),
- Économiques (impacts et rôle des entreprises à la fois comme responsables et acteurs de la transition),
- Scientifiques (reliés des actualités et vulgarisation des rapports scientifiques),
- Militants (à l'occasion des manifestations et des initiatives citoyennes),

Mais aussi des ressentis individuels face à l'urgence climatique.

Les ressentis face à l'urgence climatique:

Bien qu'il s'agisse d'un sujet encore mineur dans l'ensemble du traitement de la TE, on dénombre **une augmentation générale du nombre de publications au cours de l'année 2022** ayant trait aux *« systèmes de croyances face à l'urgence »* (26% d'articles supplémentaires sur les 9 premiers mois de 2022 par rapport à toute l'année 2021), en particulier concernant le *« climato-scepticisme »* (+49%).

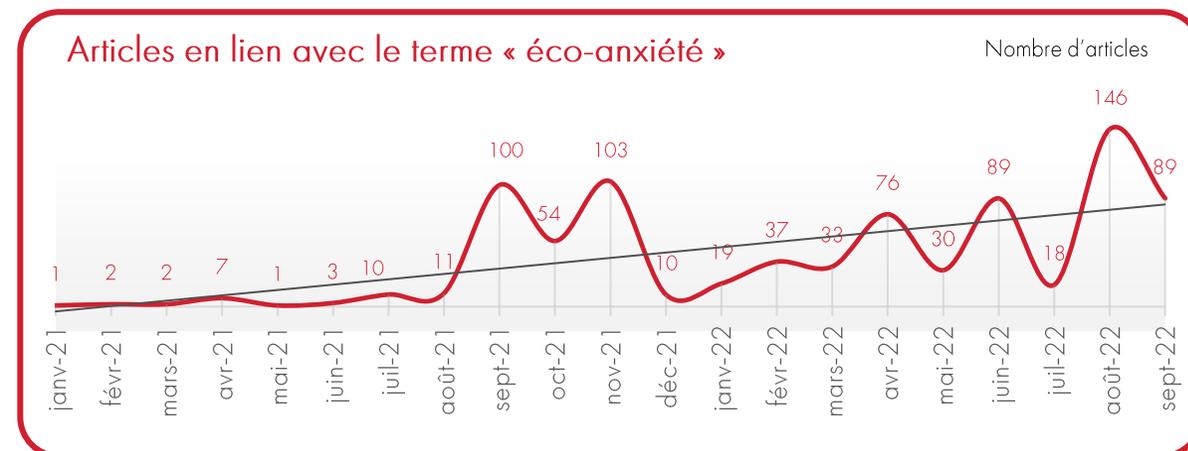
Ce thème est souvent (dans environ 1/3 des cas) mis en relation avec les manifestations du dérèglement climatique (catastrophes naturelles, records de température ...), comme pour tenter de comprendre les effets de la crise écologique sur les individus et leurs réflexions à cet égard.

En outre, on observe une prise en compte transversale de la souffrance des individus confrontés au dérèglement climatique : *terrible, catastrophique, triste, dramatique, désastre, souffrance, dévastateur, grave, chaos, meurtrier, extrême...*

Mais aussi de leurs peurs et de leurs espoirs : *pessimiste, angoisse, anxiété, impuissance, stress, tristesse, émotions, inquiétude, colère, troubles...* et : *optimiste, faire face, affronter, répondre, adapter, malgré, ressentir, préparer, comprendre...*

Il convient par exemple de représenter les nouvelles formes de vécus, à l'instar de « l'éco-anxiété », un néologisme apparu dans les années 90 qui se définit comme « une peur par anticipation d'un événement catastrophique environnementale* ». Une notion qui compile tout de même 841 mentions presse (cf courbe ci-dessous).

* définition par l'historien américain Theodore Roszak



CONCLUSION

Le volume d'attention de la presse pour la TE ne se dément pas d'années en années. La couverture de ce sujet depuis les 9 premiers mois de 2022 a d'ores-et-déjà dépassée de **11 %** celle de 2021 sur la même période.

En détails, 2 classes de commentaires semblent se dessiner :

- **les faits** : avec une forte attention pour les manifestations du dérèglement (20 %)
- **les causes** : avec la focalisation des commentaires sur la responsabilité humaine, qu'il s'agisse de *la politique énergétique* (19%) ou de *l'industrie* (15 %)

À ce tableau s'ajoute en filigrane une préoccupation de la presse sur le niveau de prise en charge du problème. Qui doit être en charge, *responsible* diraient les anglo-saxons, de la Transition ? Les politiques, les entreprises, les individus ?

En interpénétrant entre eux les sujets liés aux "Réponses face à l'urgence", notamment *Adaptation des acteurs politiques et Adaptation des acteurs économiques* (14 %), *Comportement des individus et Politique énergétique et transport* (20 %), la presse rend compte de la façon dont l'ensemble des parties prenantes - depuis les décideurs politiques, les entreprises jusqu'aux individus citoyens, sont interpellés et amenés à réagir.

En ce sens, ne participe-t elle pas à la solidification du processus démocratique ?

CONTACTS



Charles PATOU

Aday-Directeur des produits

cpatou@aday.fr

01.55.43.21.67

Guénaëlle GAULT

L'ObSoCo-Directrice générale

g.gault@lobsoco.com

06.48.16.87.06

Sébastien BOULONNE

L'ObSoCo-Chargé d'études

s.boulonne@lobsoco.com

06.65.54.62.69