

TIRER PARTI DES OUTILS D'IA QUAND ON EST JOURNALISTE

Jeudi 8 février 2024

AVEC



DURÉE

Formation d'une journée (7h),
de 09h30 à 13h et de 14h à 17h30

FORMAT

En **présentiel**, dans les locaux de la FNPS :
17 rue Castagnary, 75015 PARIS

TARIF

380 € HT par apprenant

INTERVENANT



Olivier MARTINEZ

Fondateur de 255hex.ai, société de conseil en stratégie autour de l'utilisation des outils d'intelligence artificielle. Il a été le directeur produits de 01net.com et telecharger.com. Il est expert, conférencier et formateur sur tous les sujets d'IA.

INSCRIPTIONS

Pour vous inscrire, deux méthodes :

- Sur le site internet de la FNPS www.fnps.fr dans l'onglet « **Actions de promotion** »
- En flashant ce QR Code



Remplissez le formulaire dédié en ligne.
Une confirmation d'inscription vous sera envoyée.

LE CONTEXTE

Dans un contexte professionnel de plus en plus rapide, multitâche et séquencé, tout est bon pour gagner du temps. Les outils de « *machine learning* » peuvent vous permettre d'automatiser certaines tâches, d'organiser votre circuit d'information et de production, en complémentarité avec la machine.

LES OBJECTIFS

- Utiliser les nouveaux outils de productivité pour gagner du temps et de la pertinence
- Trouver les meilleures utilisations possibles pour ses tâches personnelles
- Travailler en complémentarité avec les outils d'IA (co-pilotage)

LE PROGRAMME

Matin

- Introduction : comprendre le fonctionnement, les atouts et limites des outils d'intelligence artificielle générative (ChatGPT/GPT4, Bard, Mid-Journey)...
- Quelles utilisations de ChatGPT et GPT-4 : trouver des idées d'articles, rédiger des titres, des intros, résumer rapidement de longs documents ou articles
- Utilisation / comparaison avec d'autres outils : Bard / Bing / Youchat
- Comment parler à la machine, rédiger et affiner ses prompts ? Quelle méthodologie adopter (itération/modification...)
- Améliorer la lisibilité de votre contenu, en adaptant sa tonalité ou son niveau d'accessibilité (éliminer les phrases complexes, les mots compliqués, les adverbes excessifs et les phrases passives par ex.)

Mise en situation : exercices sur les différents outils

Après-midi

- Utiliser les outils d'IA pour préparer un dossier en amont : diversifier les angles, avoir rapidement une idée des problématiques qui se jouent autour d'un sujet

- Résumer rapidement de longs textes, améliorer ses accroches ou ses titres SEO
- Les outils de transcription (vidéos, audio) ou de traduction (articles, vidéos)
- Productivité : rédiger un document de stratégie, un ordre du jour de réunion, un article de blog, un post de réseaux sociaux, une lettre de motivation etc.
- Aperçu des plug-ins intégrés aux outils de production de contenus

Mise en situation : exercices et prise en mains des outils pour en mesurer la pertinence et les limites

LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

• Avant la session

Notre responsable pédagogique prendra contact avec le service demandeur pour adapter le contenu aux besoins spécifiques des participants.

• Pendant la session

Chaque apport théorique est ponctué d'exercices pratiques. Les exercices sont conçus pour être à la fois répétitifs et progressifs, afin de permettre une meilleure assimilation.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Un questionnaire évalue la satisfaction des stagiaires : le respect des objectifs visés, la satisfaction globale et les points à adapter ou corriger pour des sessions suivantes. Plus une auto-évaluation de leur progression.

Il y aura aussi un quiz d'évaluation des acquis, et une attestation de fin de formation.