

Perception et vision métier

Début juillet 2023, votre syndicat vous a adressé par email, un questionnaire* portant sur votre perception et votre vision du métier d'éditeur.

*Quelle est pour vous sa principale qualité ?
Quel est l'atout majeur d'un média d'information professionnelle ? Quelle est l'idée reçue la plus répandue à l'égard de ce secteur ?
Quelle est ou serait sa plus grande fragilité ?
Comment définissez-vous votre métier ?*

Aujourd'hui, nous vous livrons les résultats obtenus auprès de l'ensemble des membres répondants. Merci pour votre participation active. Celle-ci nous permettra de façonner au plus juste les actions futures de votre syndicat.

Question 1

Quelle est la principale qualité d'un éditeur de presse BtoB ?



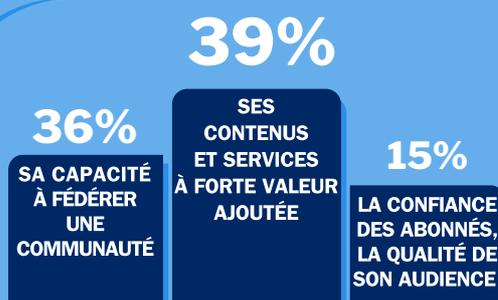
Autre réponse : 7% PENSER MARQUE



Perception et vision métier

Question 2

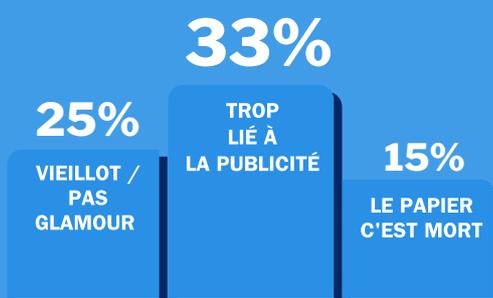
Quel est l'atout majeur d'un média d'information professionnelle ?



Autre réponse : 10% SA MARQUE ET LE PROFESSIONNALISME DE SES ÉQUIPES

Question 3

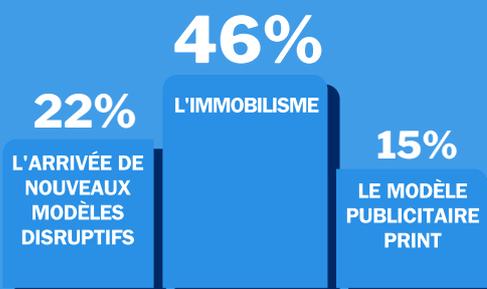
Quelle est l'idée reçue la plus répandue à l'égard du média pro ?



Autres réponses : 10% TROP CHER 10% PEU OU PAS DIFFUSÉ 7% CE N'EST PAS DU JOURNALISME

Question 4

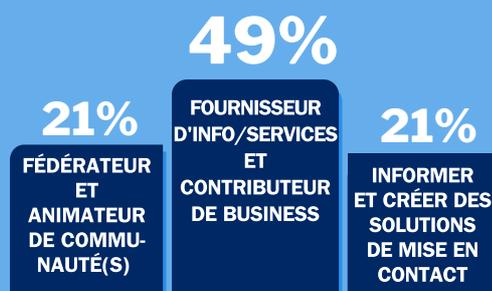
Quelle est ou serait la plus grande fragilité du média pro ?



Autres réponses : 12% L'ÉTAT DE SANTÉ DES ANNONCEURS 5% NE DÉPENDRE QUE D'UN CANAL DE REVENUS

Question 5

En 2023, comment définissez-vous votre métier d'éditeur de média pro ?



Autres réponses : 6% "EMMENEUR" D'ÉQUIPES ET CRÉATEUR D'ENVIRONNEMENT POSITIF 3% EN MUTATION AVEC BEAUCOUP D'OPPORTUNITÉS

Vous souhaitez nous faire part d'un commentaire, d'une suggestion, n'hésitez pas à nous adresser un email à : sppro@fnps.fr



Suivez l'actualité du SPPRO sur "Réseau SPPRO"

