

Les sujets majeurs qui accaparent les éditeurs de presse BtoB.

Juste avant l'été 2023, le conseil d'administration du SPPRO

a tenu un atelier pour débattre et mettre sur la table les sujets qui occupent et préoccupent les éditeurs.

Qu'il s'agisse de recrutement, de choix technologiques à opérer, de recrutement d'abonnés, de diversification à initier ou à accélérer, ... Tous les sujets pouvaient (devaient) être abordés afin de faire émerger les principaux facteurs qui empêchent, freinent l'activité. Un exercice de transparence, de partage d'expériences et de questionnement qui s'est articulé autour de six grands thèmes :

- 1/** les ressources humaines,
- 2/** l'innovation éditoriale et commerciale,
- 3/** la technologie et la data,
- 4/** l'abonne-ment,
- 5/** la diversification,
- 6/** la cession ou acquisition d'activité.

Avec les membres présents, nous disposons d'un vrai échantillon représentatif des membres du SPPRO. Le travail a été dense, les problématiques nombreuses. C'est à partir de cette matière que nous allons bâtir un programme d'accompagnement qui sera décliné selon différents formats et que nous vous proposerons au cours des mois à venir. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires afin que ce programme soit le plus en phase avec vos besoins. Voici en préambule de ces travaux, la synthèse des préoccupations prédominantes qui accaparent les éditrices et les éditeurs de presse BtoB.



THÈME 1

RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATION DES ÉQUIPES

- *Le recrutement : comment attirer et retenir les talents dans notre secteur ?*
- *La rémunération des équipes commerciales : comment définir des rémunérations justes et motivantes ?*
- *La gestion du télétravail : comment et jusqu'où intégrer efficacement le télétravail au sein de l'entreprise ?*
- *Motivation des équipes : comment impliquer les collaborateurs pour ne pas avoir à toujours tout tracter ?*
- *Composition des équipes de rédaction : quelle est la configuration optimale entre le print et le web ?*

THÈME 3

TECHNOLOGIE ET DATA

- *Choix du paywall et meilleures pratiques en la matière*
- *Outil de pilotage : comment identifier les CRM et CMS les mieux adaptés à nos métiers ?*
- *Quels sont les avantages d'un système éditorial multicanal. Est-il adapté à toutes les tailles d'entreprise ?*
- *Impact de l'intelligence artificielle : ChatGPT, menace ou opportunité pour notre activité ?*
- *Numérisation : comment accélérer la digitalisation des contenus et des services ?*

THÈME 5

DIVERSIFICATION ET CROISSANCE EXTERNE

- *Quelles sont les pistes principales de diversification pour un éditeur BtoB ?*
- *Jusqu'où la diversification reste pertinente ?*

THÈME 2

INNOVATION ÉDITORIALE ET COMMERCIALE

- *Modèles économiques des événements : comment garantir leur rentabilité ?*
- *Pertinence des salons professionnels : quelle est leur véritable valeur ajoutée ?*
- *Contradiction des annonceurs : ils veulent toujours plus de digital mais sans écarter le print.*
- *Responsabilité de la création et de l'innovation : qui doit en être le moteur au sein des entreprises de presse ?*

THÈME 4

ABONNEMENT

- *Recrutement d'abonnés : des performances très variables selon les canaux utilisés et souvent instables.*
- *Comment peut-on convertir une audience en abonnés ?*
- *Comment booster les abonnés numériques ?*
- *Quel est le coût réel d'une politique de conquête d'abonnés efficace ?*

THÈME 6

CESSION ET ACQUISITION D'ACTIVITÉ

- *Évaluer la valeur : quels sont les principaux indicateurs avant de reprendre une activité ?*
- *Comment se prémunir des risques de fuite de l'expertise et des compétences lors de l'acquisition d'une nouvelle entité ?*
- *Comment se préparer à vendre : quelles sont les étapes clés ?*