

PLAN MÉDIA

**Toute la vérité sur...
Le papier**

Affirmer la véritable nature du papier



•
en défendant
vos atouts
et vos forces



•
en s'attaquant
aux idées
reçues



•
avec une prise
de parole
argumentée



... à l'occasion
du centenaire
du GMI



Lancement officiel de la campagne le 17 septembre 2024

lors d'un **plateau TV animé par Com & Médias**, suivi par le déploiement des dispositifs du plan national jusqu'à fin novembre à destination du grand public.

Une campagne de septembre à fin novembre 2024, avant la soirée événement des 100 ans du GMI.

A decorative graphic consisting of two horizontal lines, each divided into four segments of different colors: orange, red, light blue, and yellow.

Dispositifs de campagne

Dispositifs de campagne

PRINT



4 visuels de campagne

qui seront adaptés en différents formats, et déclinables en version animée.

RÉSEAUX SOCIAUX



TikTok :

DURÉE : 2 mois
CIBLE : 16-25 ans



Meta :

DURÉE : 1 mois
CIBLE : 25-55 ans



LinkedIn :

DURÉE : 2 mois
CIBLE : les professionnels et le corps enseignant

DIGITAL



Digital Out Of Home (DOOH) :

DURÉE : 2 mois
EMPLACEMENTS :
Principaux lieux de fréquentation (centres commerciaux, gares SNCF) en France.



Un site web

sera dédié et permettra de répertorier toutes les sources d'information en lien avec la campagne !
La preuve par l'exemple.

RELATIONS PRESSE



Différents outils mis à disposition pour faciliter les interventions auprès des médias.

- **1 Manifeste / Dossier de presse**
- **3 à 4 communiqués de presse**
- **Plusieurs prises de parole dans les médias** (radio, TV, presse écrite) prévues jusqu'à la fin de l'année 2024

“Ambassadeurs du Papier”,
vous aurez la parole ...
Rejoignez le mouvement !

Ambassadeurs du papier

UN KIT DE COMMUNICATION
est prévu pour que vous puissiez prendre la parole facilement :



Affiches

pour diffuser
le message



Cartes postales

pour en parler
autour de vous



Cartes de visite

pour les glisser
facilement dans
des envois client



Boîte à outils Réseaux Sociaux

pour faciliter
vos interventions



D'autres leviers pourraient être activés
en cas de participations complémentaires
dont de l'affichage en 2m² et sur les flancs de bus,
voire métro dans les grandes villes
(Paris, Lyon, Marseille, Lille, Nantes, Bordeaux, Toulouse)

Contact :

Stéphanie Brusa

06 32 28 49 92

Plan média | **Toute la vérité sur le papier**

Contacts :

mediapilote*

05 46 45 01 21
larochelle@mediapilote.com

Relations presse

Clémence Gauvin-Denise
06 74 64 79 63